



2024

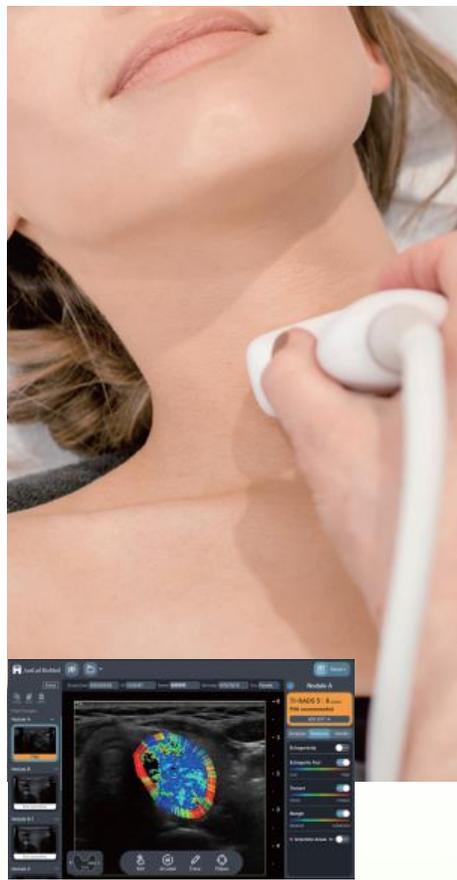
安克生醫(股)公司永續報告書 Sustainability Report



安克呼止偵™
十分鐘睡眠呼吸中止症檢測



安克甲狀偵™
甲狀腺超音波 AI



安克乳安偵™
乳房超音波 AI



目 錄

	<u>頁次</u>		<u>頁次</u>
0、前言		4、員工關懷	
關於本報告書	1	4.1 人才吸引與留任	51
董事長的話	4	4.2 人才培育與發展	57
關於阿克生醫	5	4.3 人權	60
永續重點績效	10	4.4 職場安全與衛生	61
1、永續策略		5、環境永續	
1.1 永續發展架構	12	5.1 氣候變遷行動	64
1.2 永續發展策略	14	5.2 能源與溫室氣體管理	68
1.3 利害關係人溝通	16	5.3 水資源管理	70
1.4 重大性分析	20	5.4 廢棄物與空污管理	71
		5.5 永續供應鏈	72
2、誠信治理		6、社會公益	
2.1 公司治理	24	6.1 社會公益與價值創造	74
2.2 誠信經營	28		
2.3 法規遵循	30	7、附錄	
2.4 稅務政策	31	GRI 準則內容索引	76
2.5 風險管理	32	SASB 準則內容索引	84
2.6 資訊安全與客戶隱私	35	上櫃公司編製與申報永續 報告書作業辦法索引	94
3、產品創新			
3.1 研發創新	38		
3.2 產品品質與安全	42		
3.3 客戶關係	47		



前言

關於本報告書

歡迎閱讀安克生醫股份有限公司 (以下簡稱「安克生醫」、「本公司」、「我們」) 首度編製與發行之《2024 年度安克生醫永續報告書》 (以下簡稱「本報告書」) 。本報告書秉持公開、透明與負責任的態度，向各界利害關係人揭露本公司於環境 (Environmental) 、社會 (Social) 與公司治理 (Governance) (簡稱 ESG) 各構面之永續策略、管理作為與實際績效。

本報告書內容涵蓋多項重大永續主題，包括 AI 創新與研發能量、產品品質、資訊安全、合規經營與倫理治理、員工發展與留任等，展現本公司對永續經營的重視與持續精進之承諾，並穩健推動永續發展目標之落實。

部分內容涉及前瞻性陳述，例如未來策略、目標與研發方向，可能受到產業趨勢、市場變化、法規政策與技術進展等不確定性影響，實際結果可能與預期不同，敬請讀者審慎解讀。

報告期間

本報告書揭露期間為民國 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，與本公司個體財務報表涵蓋期間一致，並預計每年定期出版。涵蓋本公司於經濟與治理、環境、人與人權三大面向的永續承諾與具體績效表現。為呈現永續實踐資訊的完整性與脈絡性，部分內容回溯至 2023 年，並適度納入 2025 年度的目標與規劃方向。

本年度(2024 年)報告書發行時間：2025 年 8 月

下一年度(2025 年)報告書預定發行時間：2026 年 8 月

報告範疇

本報告書揭露範疇為安克生醫股份有限公司本體 (統一編號：24316471) ，涵蓋本公司於臺灣地區之實際營運據點，包括「台北辦公室」 (臺北市松山區復興北路 167 號 5 樓) 與「內湖廠辦」 (臺北市內湖區瑞光路 188 巷 58 號 3 樓) 。

雖本公司另編製合併財務報表，惟本報告書為首次依 GRI 準則編製，係以個體財務報表為基礎，揭露對象限於本公司本體，尚未納入合併子公司「聲博科技股份有限公司」及其他轉投資事業之相關資訊。本報告書所載資料未進行實體間資訊整合，所有永續績效與管理方針皆以本體組織為基礎揭露。未來將依主管機關規範與揭露時程，逐步辦理合併資訊之納入與整合。

經濟面資訊係依個體財務報表編製，遵循《證券發行人財務報告編製準則》，並以新臺幣為貨幣單位；環境面績效初步揭露上述營運場域之能源使用與碳排資料；社會面績效則以本公司臺灣營運據點之員工為主體進行統計。轉投資公司與海外合作機構尚未納入本次報告範疇，若有超出部分，將於各章節中另行說明。



撰寫依據

類別	發布單位	依循內容
依循準則	全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI)	GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021)
	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 (TPEX)	《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》
	永續會計準委員會 (SASB)	依 SASB HC-MS (醫療設備與用品) 行業準則揭露相關永續議題
參考架構	氣候相關財務揭露工作小組 (TCFD)	參考 TCFD 架構揭露氣候變遷之治理、策略、風險管理與指標資訊
國際倡議	聯合國 (United Nations, UN)	永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

本報告書係依循全球永續性報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 2021 年版永續報告準則 (GRI Standards) 編製，並參考永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之醫療設備與用品產業指標揭露永續議題，另初步參考氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構，以揭示氣候治理與風險相關資訊。報告編製同時依循《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》與《上市上櫃公司永續發展實務守則》相關規範，內容涵蓋多元國際準則與主管機關要求，以回應各方利害關係人關注。

財務資訊係依經會計師查核之 2024 年度個體財務報表揭露。本公司已依 TCFD 架構初步揭露氣候治理與風險管理，並訂有年度環境管理目標；中長期氣候情境與減碳規劃仍在評估中，將依主管機關要求與實務進展逐步補強相關資訊。

報告書審查說明

本報告書之資料與數據由永續發展統籌小組召集跨部門主管，針對國內外經濟、治理、環境與社會等永續議題進行蒐集，並透過多元管道蒐集利害關係人關注的議題，經議合過程與內部分析後確認重大主題，據以蒐集管理方針與績效資訊，彙整編製產出永續報告書，呈報永續發展委員會，並提請董事會通過。

本報告書預定透過公司網站與公開資訊觀測站對外發布，促進利害關係人充分瞭解本公司永續實踐成果。截至目前，本報告書尚未進行第三方獨立確信或驗證。鑒於目前法規尚未強制要求永續報告辦理外部查證，本公司將依主管機關未來揭露時程與規定，按期推動查證作業，以提升報告內容之透明度與公信力。

報告書撰寫原則及綱領

本公司蒐集國內外重要的經濟、環境及社會議題，分析並評估利害關係人關注焦點，並參考公司營運策略，邀集相關部門進行重大性議題鑑別與篩選，將永續執行成果編入本報告書中。



資訊重編

2024 年為安克首次進行永續報告書之編製，故無資訊重編之情事。

聯絡資訊

為響應環保無紙化，善盡企業公民責任，本報告書以繁體中文電子版本公告於公司網頁，供各讀者參閱。對於本報告書有任何疑問與建議，請您與我們聯絡，相關建議與回饋將由永續發展統籌小組彙整並定期向董事會呈報。

單位：永續發展推動小組

郵件：danica.tai@amcad.com.tw

電話：(02) 2713-6227 #2265

地址：台北市松山區復興北路 167 號 5F

永續發展專區：<https://www.amcad.com.tw/>



董事長的話

深耕台灣 布局全球 推進 AI 應用 實踐永續願景

2024 年，安克生醫持續深化人工智慧技術在醫療領域的應用，邁向更深層的實踐與更廣泛的影響。我們始終秉持「以智慧科技解決未被滿足的臨床需求」的初衷，專注於超音波 AI 醫療影像診斷的研發與臨床落地，並以實際行動回應社會與環境的責任。

環境永續：以綠色科技驅動 AI 醫療創新

自創立起，我們專注於 AI 人工智慧與超音波影像的整合應用，是台灣首家獲得美國 FDA 核准的超音波電腦輔助診斷 (CAD) 醫材公司。透過深度學習模型，我們將超音波影像即時量化與視覺化，輔助醫師更快速、精準地診斷病情，實現 AI 驅動的智慧醫療。

我們的產品「安克呼止偵®」與「安克甲狀偵®」已於全球超過 130 家醫療院所落地使用，AI 輔助診斷不僅提升疾病偵測準確性，更有效減少過度醫療，實現及早發現、精準治療，優化整體醫療資源使用。

社會責任：推廣健康平權與醫療普及

2024 年，我們攜手專業學會推動 28 場臨床教育與 9 場學術交流，同時辦理 5 場企業睡眠健康篩檢，將預防醫學推展至日常與職場，落實健康平權。同時積極參與國際展會，與全球醫療機構交流，拓展智慧醫療解決方案的應用場景與影響力。

我們完成軟硬體整合，成功開發掌上型超音波 (POCUS) 系統，搭載即時 AI 影像導引與決策支援，協助醫護人員在各類場域進行快速、精準的診斷。這項技術特別有助於提升偏鄉與資源不足地區的照護可近性，推動智慧醫療普及。

身為一家專注於醫療影像軟體研發的公司，我們的營運模式本質即具低碳特性。透過雲端部署與數位化服務，我們有效減少實體資源使用與碳排放，並持續優化流程，朝向更環保的營運模式邁進。

良好治理：穩健營運的永續基石

在治理面，我們強化內部控制與資安管理，定期進行風險評估，並參考 GRI 與 SASB 等國際永續準則，確保資訊揭露的透明度與一致性。我們相信，良好的治理是企業永續經營的基石。

永續，對安克生醫而言，是深植於每一次決策與實踐中的責任。感謝所有利害關係人、醫療夥伴與全體同仁的共同努力，讓我們持續以科技為橋、以人為本，邁向健康共好的未來。

安克生醫 董事長暨總經理
李伊俐



關於阿克生醫

公司簡介

阿克生醫公司創立於 2008 年，2015 年股票上櫃(股票代號: 4188)，為第一個獲美國 FDA 核准超音波電腦輔助診斷(Computer Aided Detection, CAD)醫材公司；本公司全產品線順利取得歐盟醫療器材法規 MDR 驗證，是台灣第一個獲認證的智慧醫材軟體醫材公司。

阿克生醫從研發、法規認證到商品化，公司專注於提供超音波影像量化及視覺化資訊，協助醫師進行有效率且準確的診斷。阿克生醫以世界領先技術結合人工智慧(AI)及醫師專業，已成功研發 4 項 FDA、CE 核准的影像醫材，將持續針對未被滿足的臨床需求，提供最佳解決方案，扮演智慧醫療影像的領航者。完整歷程請參閱本公司官網之大事紀。

公司名稱	阿克生醫股份有限公司
總部所在位置	臺北市松山區復興北路 167 號 5 樓
資本額	633,329 (單位：新臺幣仟元)
2024 年度個體營業收入	11,704 (單位：新臺幣仟元)
股票代號	4188
員工人數	26 人 (截至 2024 年 12 月 31 日)
主要產品 / 服務說明	超音波影像 AI 智慧醫療器材
提供產品 / 服務的地理位置	銷售區域以臺灣為主，陸續拓展歐洲及中東市場等。

產品與市場

阿克生醫為國內 AI 創新醫材指標公司，擁有領先 AI 技術和完善專利佈局。「阿克呼止偵[®]AmCAD-UO[®]」持續拓展應用版圖，取得台中、台北及新北衛生局核准的自費醫令碼，進一步擴大臨床應用與市場滲透率；

本公司與美國太平洋大學牙醫學院及 Stanford 簽訂合作研究計劃，開拓產品於牙科市場的應用，並與杜拜高階 AI 糖尿病照護診所簽訂採購合約，布局減重治療領域。此外在瑞士伯恩大學的臨床研究已完成，將投稿至國際期刊，強化公司在國際學術界的地位與產品信譽。

「阿克甲狀偵[®]AmCAD-UT[®]」已導入逾 30 家台灣醫療機構，並列入擬新增健保給付項目，預計於 2025 年納入，為公司創新醫材發展的重要里程碑。

展望未來，阿克生醫將持續深化 AI 診斷技術，推進旗下產品於多元醫療領域的應用，並結合國際超音波大廠合作開發，加速全球市場佈局與普及。

阿克生醫旗下核心產品包括：



<p>安克甲狀偵®(甲狀腺超音波電腦輔助偵測/診斷系統)</p> 	<p>全球首款獲得美國 FDA 認證的甲狀腺超音波 AI 診斷系統，具備自動結節偵測與深度學習演算法，幫助醫師提升診斷標準化與準確性，在市場上占據技術領先地位。</p>
<p>安克呼止偵®</p> 	<p>在 OSA (睡眠呼吸中止症) 診斷市場提供非侵入式、清醒狀態檢測的創新解決方案，相較於傳統的多導睡眠監測 (PSG)，大幅提升患者舒適度與臨床應用便捷性。</p>
<p>聲波散射組織成像平台</p> 	<p>在眾多疾病診斷技術與儀器中，超音波影像是一種最常被使用的即時診斷工具。近年有多種基於超音波技術的檢測方法被發展出來，如彈性超音波(Elastography)等，但其仍有許多使用上的限制，如早期的肝纖維化(Fibrosis)無法透過彈性超音波檢查及早篩檢，因此，透過台大臨床及技術團隊的研究開發合作，目前已發展了一套建構於傳統超音波的新成像技術「聲波散射組織成像平台(AmCAD-US)」，此平台已延伸應用於脂肪肝、呼吸中止症等相關疾病，後續將持續延伸應用於其他可能適應症。</p>
<p>安克彩優(超音波都卜勒影像優化平台-都卜勒訊號分析)</p> 	<p>本產品屬於影像處理分析平台，屬二類醫材，是針對有色彩的超音波影像進行分析，透過獨創演算法區分主要及次要脈動(Pulsatile)色彩訊號並濾除掉影像上雜訊的區域，針對不同時間週期的變化進行超音波都卜勒訊號量化分析，且將主要及次要的脈動色彩訊號視覺化呈現，以利於醫師臨床上進行判讀。</p>
<p>安克細偵®</p> 	<p>此系統為輔助細胞學檢查的智慧型醫療器材。細胞學檢查為醫師執行疾病診斷時，廣泛使用的醫學工具，細胞學分析同時是各種生命科學研究的基礎。未來所開發的系統將有：「細胞學電腦輔助分析系統」(軟體)、「安克細偵®」(軟體+硬體)。「細胞學電腦輔助分析系統」透過電腦分析演算法，分析並視覺化細胞型態及色度的特徵，更可進一步輔助醫學上腫瘤細胞之良惡性。</p>
<p>安克乳安偵®</p> 	<p>為安克生醫自主研發之乳房超音波 AI 智慧診斷系統，結合即時影像擷取、AI 特徵分析與自動化報告技術，協助醫師進行乳房病灶之早期篩檢與初步診斷。</p>

價值鏈

安克生醫公司以 AI 醫療軟體為核心，建構低污染、高效率的專業價值鏈，涵蓋研發、製造、供應鏈與交付、行銷及銷售等各環節，致力於提升醫療可近性與健康影響力，實踐永續創新。



研發 (R&D) :

聚焦 AI 輔助超音波診斷技術的研發，推出多項全球首創智慧醫材，包括「安克呼止偵®」、「安克甲狀偵®」，並取得美國 FDA 與歐盟 CE 等國際認證，展現研發能量與國際競爭力。

製造 (Manufacturing) :

本公司與超音波大廠合作，整合 AI 軟體與即時影像分析技術，開發掌上型超音波診斷設備 (POCUS)，提升臨床診斷效率與使用便利性，強化基層醫療的可近性與可及性。

供應鏈與交付 (Supply & Delivery) :

產品由本公司研發設計，並委由策略合作夥伴帆宣公司生產，採彈性委外模式。主要供應鏈涵蓋探頭製造與設備整合，零組件來源以台灣與美國為主。公司設有供應商評估與稽核制度，優先與具醫材合規與 ESG 承諾之廠商合作。交付方面，國內以訂閱為主，輔以批次供應；國際則採授權代理或經銷模式，並提供技術支援與應用訓練。

市場行銷 (Marketing) :

透過參與國際醫療展 (如 MEDICA、Arab Health) 及發表於國際期刊 (如《JAMA Oto》、《Sleep Medicine》)，積極提升品牌知名度，並與全球多家醫療機構合作，拓展產品應用場域。

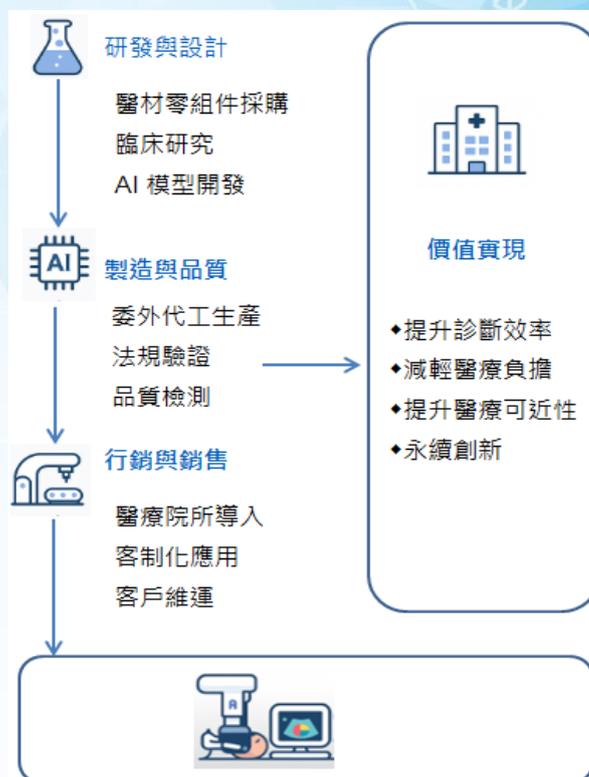
銷售 (Sales) :

本公司擁有專業醫療銷售團隊，以及豐富經驗的國際展業人才，除台灣市場外，已成功將產品推廣泰國、杜拜等地，與多家醫療院所建立合作關係，穩步拓展國際市場，實現全球化銷售策略。

本報告書為本公司首次依 GRI 準則編製之永續報告，無前期報告可資比較，故本報導期間無可說明之價值鏈變動情形。後續將持續追蹤價值鏈結構與供應夥伴策略之重大變動情況，並納入報告揭露。

商業合作機制與推廣模式

本圖說明安克生醫於全球推廣所採行之商業合作三大主軸：各合作模式中逐步納入 ESG 指標、醫材合規性與智慧醫療倫理準則，以建立永續共利的產業合作網絡。





公協會參與

安克生醫公司積極參與產業公協會事務，與產官學界維持密切溝通，掌握醫療政策動向與國際發展趨勢，並透過實際行動回應產業責任與期許。2024 年，本公司以法人會員身分加入「社團法人國家生技醫療產業策進會」及「台灣醫療暨生技器材工業同業公會」，結合產業夥伴共同倡議智慧醫療、醫材創新與法規接軌，推動永續醫療科技發展。未來將持續強化對公協會事務的投入，發揮產業影響力，助力我國生技醫療產業的制度優化與全球競爭力提升。

項次	公協會名稱	策略性意義	會員資格
1	社團法人國家生技醫療產業策進會	串聯產官學資源，推動智慧醫療政策與產業法規對話。	會員
2	台灣醫療暨生技器材工業同業公會	促進產官學交流與產業創新，凝聚醫材業共識，推動法規優化與國際接軌，提升台灣醫療科技的全球競爭力。	會員

經濟績效

2024 年，安克生醫個體營業收入為 11,704 仟元，較 2023 年度略減。營業毛利維持在約 62%，但因持續投入推廣、管理及研發，致營業費用為 66,101 仟元，年度稅前淨損 50,577 仟元，較去年增加。其中，研發費用 25,790 仟元，占營收比重 220%，顯示公司持續以創新為成長核心。

2024 年透過現金增資與員工認股權，共挹注資本約 2.3 億元，強化資本結構，並支持研發與國際布局所需之長期資源。(相關訊息請參閱本公司 2024 年年報)



個體財務資訊

單位：新台幣仟元

類別	項目	2024 年
產生的經濟價值	營業收入	11,704
分配的經濟價值	營業成本	4,398
	員工薪資與福利 (營業費用)	44,007
	分配股東股利	-
	借款之利息	-
	支付政府之款項	-
	社區投資	-
	合計	48,405
留存的經濟價值		(36,701)

政府財務補助

單位：新台幣仟元

項次	補助項目	補助金額
1	經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫	40
2	經濟部產業升級創新平台輔助計畫 (主題式研發計畫)	3,452



永續重點績效

<p>公司治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 設立永續發展委員會，推動ESG治理制度化，強化永續執行力與董事會監督機制。 ◆ 2024年共召開董事會5次，平均出席率達84.62%，整體績效評鑑得分介於 91.67至100分之間。 ◆ 2024年董事進修時數為53小時。 ◆ 本年度未發生任何貪腐、訴訟或重大違法事件，亦無違反社會或環境相關法規之紀錄。
<p>客戶價值</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 客戶滿意度平均達4.75分，服務與產品評價皆穩定高於4分，顯示整體品質與服務表現獲得肯定。 ◆ 全年無個資外洩或資安事件，已建置3-2-1備援架構，執行每日快照、每週整機備份並異地儲存，並完成年度災難還原演練，強化營運韌性。 ◆ 所有產品全流程皆符合醫療法規要求，2024年未發生任何違反健康與安全相關法規之事件。 ◆ 建立完善教育訓練、軟體更新與申訴回饋機制，意見處理結案率達100%。 ◆ 本年度新增專利7件，全球累計專利總數達610件，持續以創新技術強化產品價值與服務競爭力。
<p>員工關懷</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 員工整體離職率為15.4%，低於醫療器材產業平均水準。 ◆ 平均每位員工接受訓練時數達24小時，課程涵蓋研發、品質及職業安全等主題；全年未發生員工申訴，勞資溝通順暢，員工認同與留任意願穩定。 ◆ 性別薪資差異低於5%，女性主管比例達66.7%，展現性別平等與多元包容。 ◆ 員工績效考核完成率達100%，獎酬制度公開透明。 ◆ 提供多項身心健康照護與職安管理措施，2024年無重大職業災害紀錄。
<p>社會公益</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 年度舉辦及參與超過40場推廣活動，觸及逾5,000人次，涵蓋臨床應用、醫學教育、職場健康與大眾衛教。 ◆ 深入職場推動睡眠健康篩檢，協助企業員工識別睡眠障礙與提升健康意識。 ◆ 參與「台灣醫療科技展」與「亞洲生技大展」，與逾33萬人次互動交流，強化社會健康識能與智慧醫療價值。 ◆ 舉辦多項公益與健康活動，包括超慢跑講座及贊助員工參與渣打馬拉松，倡導健康職場與友善生活文化。
<p>環境永續</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 持續進行溫室氣體盤查，2024年總碳排放量為30.63公噸CO₂e，其中範疇一為0，範疇二為11.49公噸CO₂e。 ◆ 碳排放強度為1.8755公噸 CO₂e / 百萬元營收，作為後續減量管理基準。 ◆ 年用水量345.71公噸，年減幅達17.27%，超越原訂3%節水目標。 ◆ 營運期間未產生廢棄物、無製程廢水與空氣污染排放。 ◆ 盤點10家既有供應商並完成ESG風險評估，結果均為低風險。



獎項肯定與榮耀

2024

●AI Award 2024 Best Solution — 服務貢獻獎

榮獲台灣人工智慧協會頒發「AI Award 2024 服務貢獻獎」，肯定本公司於 AI 醫療應用領域之創新與服務價值。

2023

●國家新創獎

呼吸中止症超音波電腦輔助診斷裝置 (AmCAD-UO[®]) 獲財團法人生技醫療科技政策研究中心頒發「國家新創獎」，表彰 AI 智慧醫材之研發與臨床應用成果。

2022

●臺北生技獎 — 跨域卓越獎 (優等)

安克呼止偵[®]以非侵入式睡眠呼吸中止症檢測系統獲肯定，展現 AI 結合超音波於臨床創新應用之成果。

2020

●台灣精品獎 — 安克細偵[®]

細胞學辨識系統榮獲 2020 年台灣精品獎，展現優異創新設計與臨床價值。

2019

●傑出生技產業獎 — 年度產業創新獎

●藥物科技研究發展獎 — 醫療器材類金質獎 (由衛福部與經濟部聯合頒發)

●台灣精品獎 — 安克呼止偵[®]

2018

●台灣精品獎 — 安克甲狀偵[®]

2016

●臺北生技獎 — 國際躍進獎 (銀獎)

●Frost & Sullivan Taiwan Excellence Award

●藥物科技研究發展獎 — 醫療器材類金質獎 (安克甲狀偵[®])

●國家新創獎 — 細胞學數位分析系統



第一章 永續策略

1.1 永續發展架構

永續發展組織架構

為強化永續發展效能與落實公司治理，安克生醫公司自 2024 年起依金管會《永續發展路徑圖》設立「永續發展委員會」與「永續發展統籌小組」，以確保永續策略之制定、執行與監督具體落實。

「永續發展委員會」係隸屬董事會之功能性委員會，於 2024 年正式設立，由董事長、副董事長及公司治理主管組成，負責審議重大永續政策、監督推動進度，並定期向董事會報告，確保永續策略與公司整體治理有效接軌。

本屆委員會任期 2024 年 10 月 31 日起至 2026 年 5 月 17 日止，永續發展委員會專業資格及經驗如下：

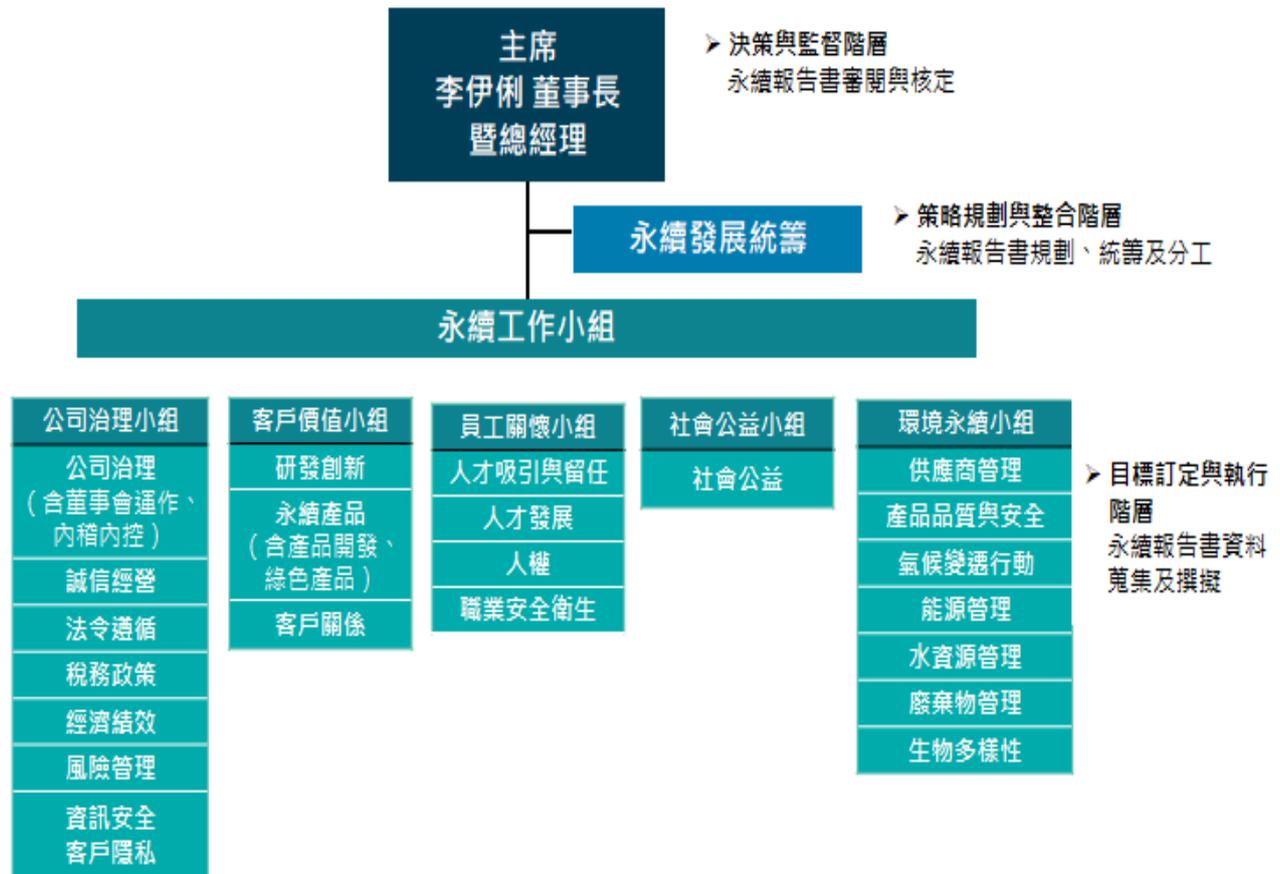
職稱	姓名	所具備之永續專業知識與能力
主席及召集人(董事長)	李伊俐	永續發展策略。
委員(副董事長暨總經理)	李伊伶	參與社會公益活動，舉辦相關醫學活動及研討會議，生產相關之能源、供應鏈管理等。
委員(公司治理主管)	黃智圓	協助永續發展相關事宜。

永續發展統籌小組由董事長暨總經理擔任專案負責人，下設跨部門永續工作小組，依「公司治理」、「客戶價值」、「員工關懷」、「社會公益」、「環境永續」五大構面組成專責團隊，由相關部門主管擔任成員，涵蓋營運核心流程與治理職能。

永續發展統籌小組運作以目標設定、專案推動、部門 KPI 追蹤與成效檢討為主軸，強化 ESG 資料盤點、制度建構與資訊揭露，逐步將永續理念融入企業文化與營運流程，提升安克生醫於智慧醫療產業之永續競爭力與社會影響力。公司透過每月定期月會檢視各構面推動進度，並滾動修正年度 KPI 與行動方案。另透過共識營形式彙整部門建議，作為策略優化與跨部門整合之依據，促進永續推動與實務營運接軌。永續理念落實於企業文化與營運流程中，提升安克生醫於智慧醫療產業之永續競爭力與社會影響力。



安克永續報告書專案人員 - 組織圖



1.2 永續發展策略

重大主題發展目標

策略主軸	重大主題	政策與管理	2024 年執行績效	短期目標 (2025)	中、長期目標 (2030)	對應 SDGs
治理與經濟面	產品品質安全	依法規建立品質管理制度，落實 SOP 與稽核流程，確保產品臨床適用性與風險控管，規範客訴與通報程序，為直接關係病患與醫療人員安全之關鍵議題。	通過 ISO 13485:2016 與台灣 QMS 年度查核，所有產品依 SOP 進行測試與驗收，無重大品質事故。	持續通過 ISO 13485 與 QMS 品質系統查核，維持產品品質穩定，零重大品質事故。	穩定維持 ISO 13485 與 QMS 認證通過紀錄，落實品質管理制度，持續達成零重大品質事故之目標。	  
	法規遵循	依內控準則訂定內控制度、作業程序與稽核機制，確保公司運營與產品均符合法規要求，為維護營運合法性與主管機關信賴之基礎事項。	無重大違法事件，法遵教育訓練完成率 100%。	無主管機關查核重大缺失或內部稽核列管事項，法遵人員教育訓練完成率 100%。	無主管機關查核重大缺失或內部稽核列管事項，法遵人員教育訓練完成率 100%。	
	資訊安全	建置資訊安全制度，執行系統備份與災復演練，保障個資與營運資料穩定性，為防止資料外洩與營運中斷風險之重要環節。	每週執行主機備份，所有電腦安裝防毒軟體並定期更新，全年無重大資訊/資安事件，系統穩定維運。	每年完成備份與災難演練，並維持零重大資安事件。	每年完成備份與災難演練，並維持零重大資安事件，建立資安韌性。	
	公司治理	推動董事會多元化與制度化監督機制，定期檢討治理運作，強化決策透明與風險控管，為確保組織穩定性與負責任經營之核心架構。	董事會女性占比 30.77%，完成董事會年度績效評估，內部治理自評得分 91.67 分。	董事會女性占比 30%以上，未見重大違規列管，董事績效評分 90 分以上，並完成董事進修要求。	董事會女性占比 33%，未見重大違規列管，董事績效評分 90 分以上，並完成董事進修要求。	  



策略主軸	重大主題	政策與管理	2024 年執行績效	短期目標 (2025)	中、長期目標 (2030)	對應 SDGs
	研發創新	聚焦 AI 醫療影像研發，強化臨床導向與跨部門合作，提升產品差異化與技術競爭力，為公司核心價值與長期競爭來源。	研發投入 25,790 仟元，佔年營收比 220%，研發人員占比 34.62%。	研發費用占年度營收比重穩定達 50% 以上，並持續擴充專業研發團隊，展現高度創新投入與技術深耕決心。	研發費用占年度營收比重穩定達 50% 以上，並持續擴充專業研發團隊，展現高度創新投入與技術深耕決心。	 
	客戶關係管理	透過系統化回饋機制與售後服務據點，強化客戶溝通與關係經營，提升服務品質與信任度，為產品交付後關係維護與品牌信賴的重要支撐，作為強化品牌信任與顧客續用率的重要基礎。	依年度客戶問卷調查 (滿分 5 分)，客戶滿意度達 4 分，意見回應結案率 100%。有效回應客戶需求，提升服務信任與續用意願。	依年度客戶問卷調查 (滿分 5 分)，客戶滿意度維持 ≥ 4 分，意見回應結案率 100%。	依年度客戶問卷調查 (滿分 5 分)，客戶滿意度 >4.5 分。意見回應結案率 100%	
人群面	人才吸引與留任	打造多元友善職場，提供福利與發展機會，提供發展機會與性別平等環境，為留任關鍵人才與提升組織穩定性之核心議題。	員工總數 26 人，女性占比 50%，研發人員占比 34.62%，離職率 15.4%	女性員工占比穩定達 40% 以上，研發人才占比達 30% 以上；員工整體離職率控制在 20% 以下。	女性員工占比穩定達 40% 以上，研發人才占比達 30% 以上；員工整體離職率控制在 20% 以下。	  
環境面	能源與溫室氣體管理	本公司雖以研發為主，排放量低，仍主動執行碳盤查與節能措施，建構溫室氣體管理機制 (依 ISO 14064 盤查與追蹤範疇一與範疇二排放)，強化氣候風險應對與永續營運能力為回應氣候變遷與履行環境責任之重點策略。	完成台北及內湖辦公室之溫室氣體盤查，建立盤查基準年，作為後續減碳與成效衡量基礎。	溫室氣體、用水量及廢棄物總量較基準年減少 3%；持續優化碳排放盤查與內部管理機制。	營運碳排放較 2024 年基準年減少逾 10%，持續提升能源效率，並評估導入低碳或再生能源，以推動潔淨能源轉型與淨零目標。	 



1.3 利害關係人溝通

利害關係人鑑別流程

為聚焦對經濟、環境與社會(含人權)之實質衝擊與利害關係人關注議題，安克生醫依據《GRI 3：重大主題 2021》與 AA1000 SES 標準，採四階段進行重大性鑑別。由跨部門永續小組盤點營運活動與商業關係，彙整潛在與實際衝擊，評估內容涵蓋人權面向，如個資外洩、工作壓力與勞動條件，並結合法規趨勢與產業實務進行篩選。

衝擊顯著性依「衝擊範圍」、「嚴重程度」、「可復原性」與「發生可能性」進行量化分析，並結合利害關係人關注程度，完成雙重重大性排序。

公司透過月會、週會、共識營與主管會議彙整意見，亦定期與董事交流，並不定期邀請顧問與 KOL 提供建議。議題初篩並參酌同集團永續實務，經內部調整後確認 8 項重大主題，後續依 GRI 3-2 與 3-3 條文揭露與管理。

本公司依 AA1000 SES 原則鑑別七類利害關係人：政府機關、客戶、員工、媒體、投資人、供應商及社區與非營利組織。永續議題評估亦參考產業標竿調查結果，結合主管判斷與營運特性調整，並經總經理審核後提報董事會，強化治理層之掌握與參與。

各項重大主題對應之 GRI 指標與揭露位置，詳列於本報告書附錄〈GRI 準則內容索引表〉。

利害關係人之溝通頻率及 2024 年主要溝通成果



利害關係人	主要關注重大議題	溝通方式 / 頻率	2024 年度溝通實績
政府與主管機關	法規遵循 職業安全衛生 資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 不定期參與主管機關政策討論會、座談會。 ◆ 配合主管機關辦理查核作業。 ◆ 拜會主管機關，建立直接交流機制。 ◆ 聯絡方式 發言人：李小姐（董事長暨總經理）(02)2713-6632 代理發言人：甯小姐（國際展業副總經理） (02)2713-6227 ext.2358 evelyn.ning@amcad.com.tw 	所有主管機關規定之事項皆如期申報公告。
客戶	人才吸引與留任 資訊安全 客戶關係管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 透過廣告宣傳、社群媒體等多元管道與客戶互動，定期發佈訊息，內容包含服務專線、客戶免費申訴專線及網站問卷回饋 ◆ 每月召開行銷會議，蒐集客戶回饋並進行滿意度追蹤 ◆ 客服專線：0800-521-536 ◆ 客服電子郵件： webservice@amcad.com.tw 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過社群媒體與數位管道深化互動（如 Line、IG、FB） 2. 2024 年，安克生醫積極推動 AI 醫療應用於國內落地，全年參與超過 20 場推廣活動，涵蓋睡眠、健檢、牙科等多元場域，並與醫療機構與企業合作推進檢測導入與臨床應用，觸及超過 5,000 名醫護與民眾，展現技術落地成效，並獲 AI Award 2024 Best Solution 肯定。



利害關係人	主要關注重大議題	溝通方式 / 頻率	2024 年度溝通實績
員工	人才吸引與留任 經濟績效 資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 內部網站或內部電子郵件公告: 不定期公告各項員工福利事項、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息。 ◆ 積極與員工互動，保持良好關係透過員工意見信箱收集員工意見。 ◆ 勞資會議：每3個月辦理一次。 聯絡窗口：陳小姐 (人事主管) (02)2713-6227 ext.2105 mandy.chen@maywufa.com.tw 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內部公告員工福利及營運與訓練資訊共計超過 80 則。 2. 2024 年度共辦理內外部教育訓練 129 人次，訓練總時數 633 小時。
媒體	永續產品 人才吸引與留任 氣候變遷因應	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 積極透過新聞稿及媒體互動進行雙向溝通，傳遞公司經營理念、永續產品與資訊安全等議題。 ◆ 聯絡窗口：公共事務部 倪先生 (02)2713-6227 ext.2116 allan.ni@phytohealth.com.tw 	媒體報導與新聞露出共計超過 20 則，強化公司永續議題與產品能見度。



利害關係人	主要關注重大議題	溝通方式 / 頻率	2024 年度溝通實績
投資人	創新研發 法規遵循 客戶關係管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 透過媒體與公開資訊觀測站發布重大訊息，並同步揭露公司治理、營運績效及投資人關係等資訊。 ◆ 每年召開股東常會並出刊年報。 ◆ 每年舉辦至少一次國內法人說明會。 ◆ 設置股務及投資人關係聯絡窗口，受理投資人諮詢與意見。 ◆ 聯絡方式： 發言人：李小姐（董事長暨總經理）(02)2713-6632 代理發言人：甯小姐（國際展業副總經理） (02)2713-6227 ext.2358 evelyn.ning@amcad.com.tw 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 重大訊息中英文公告超過 20 則。 2. 2024.09.13 受台新證券邀請舉辦法人說明會，由經營團隊向法人說明公司研發與展業成果。
供應商	法規遵循 資訊安全 人才吸引與留任	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 積極邀請供應商簽署誠信經營承諾書。 ◆ 依業務需要，於合約簽訂前與供應商進行溝通。 ◆ 聯絡窗口：稽核室 林先生 (02)2713-6227 ext.2353 gary@amcad.com.tw 	已完成所有簽約供應商之誠信經營聲明書簽署，簽署比例達 100%。
社區及非營利組織	誠信經營 客戶關係管理 風險管理	積極參與公協會，獲取最新資訊與有效管理政策，注入多元思維以強化治理與風險控管。	公司董事及高階主管持續參與治理與永續相關課程與研討活動，2024 年累計進修時數達 53 小時，涵蓋 ESG、風險控管、氣候變遷、法遵與產業趨勢等主題，展現對治理實務與風險意識之高度重視。

註：更多資訊詳見安克生醫利害關係人專區。



1.4 重大性分析

重大性分析流程

為掌握永續議題對本公司營運之實質衝擊與利害關係人關注重點，安克生醫公司依據 GRI Standards 2021，導入「雙重重大性」(Double Materiality) 原則，結合內外部觀點，辨識對經濟、環境與人群 (含人權) 具正負面衝擊之議題。

本次鑑別依 GRI《重大主題 2021》四步驟進行，參考同集團永續實務、內部訪談、主管會議紀錄與產業相關資料，由管理團隊依下列面向進行評估：

- ✧ 對利害關係人之關注程度
- ✧ 對公司營運與 ESG 表現之衝擊程度

公司採雙軸評分法計算議題平均值，設定納入門檻為 4.5 分，達標者即列為重大主題，揭露順序依其於重大性矩陣中之相對位置決定。

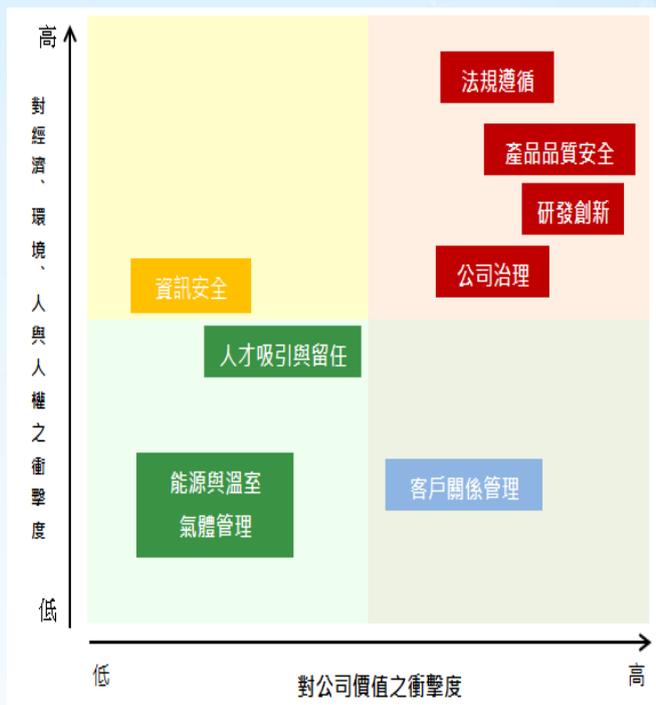
利害關係人意見主要來自內部主管，透過月會、策略會議與共識營彙整。董事會每季召開，董事亦定期參與公司月會，提供策略與永續建議。另納入主要客戶與臨床使用者於合作過程中提出之永續建議，並透過產品意見反饋表統整記錄，作為重大議題鑑別之依據。

本報告書為首次依 GRI 準則鑑別重大主題，故無與前期異動之比較。



定義 7 類利害關係人	雙重重大性分析	繪製雙重重大性矩陣圖
依 AA1000 SES 原則並參酌產業實務，鑑別本公司七大類主要利害關係人。	採雙重重大性原則，從財務 (對組織價值) 與影響面 (對經濟、環境、人群) 評估各永續議題之顯著性。評估由管理團隊執行，並參考產業趨勢與同業實務進行綜合分析。	根據評估結果排列各議題之顯著性，據以繪製雙重重大性矩陣。
盤點潛在永續議題	評估衝擊與關注程度	鑑別重大議題
參考 GRI Standards、產業趨勢與同業案例，彙整潛在永續議題作為初步鑑別依據。	依雙重重大性原則，由內部團隊綜合營運風險與利害關係人意見，評估各議題之衝擊與關注程度。	確認本公司 2024 年共 8 項重大議題，作為後續揭露與管理依據。





2024年阿克生醫重大主題		符合SDGs
治理與經濟面	產品品質安全	3.16.17
	法規遵循	16
	資訊安全	9
	公司治理	9.16.17
	研發創新	9.17
	客戶關係管理	17
人群(包含其人權面)	人才吸引與留任	4.5.3
環境面	能源與溫室氣體管理	7.13

重大主題衝擊管理

重大主題分類	重大主題	正、負面衝擊說明及重大性描述	價值鏈衝擊熱點			對應GRI 特定主題	2024 年管理成效 (請參閱以下章節)
			上游 供應商	阿克生 醫營運	下游 客戶		
治理與經濟面	產品品質與安全	本議題具重大性，因公司建立涵蓋研發、製造、通路與售後之產品管理制度，以確保產品品質與使用安全。若產品不合法規標準，將提高患者使用風險，影響品牌信任，並可能導致法規責任與商譽損失。因此，公司持續強化品質系統與驗證流程以控管風險。2024 年度所有已上市並實際銷售產品之健康與安全評估涵蓋率達 100%，皆依據 ISO 13485 醫療器材品質管理系統執行風險控管與驗證作業，並提供完整標示與使用說明。	●	●	●	GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 行銷與標示	3.2 產品品質與安全



重大主題分類	重大主題	正、負面衝擊說明 及重大性描述	價值鏈衝擊熱點			對應GRI 特定主題	2024 年管理成效 (請參閱以下章節)
			上游 供應商	安克生 醫營運	下游 客戶		
治理與經濟面	法規遵循	本議題具重大性，因公司須面對各市場不同法規要求，持續推動合規策略，強化審查與監控機制，以降低違規風險。若遭裁罰，將影響商譽與國際布局。公司已建置法規稽核流程，定期盤點法規並維護證照合規性。2024 年度無違規處分或行政罰鍰紀錄。	●	●	●	GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 行銷與標示	2.3 法規遵循
	資訊安全	本議題具重大性，因安克生醫產品支援雲端更新以維持系統效能，惟資料儲存於醫療機構內部網路，由院方控管。雖未直接處理個資，仍須確保遠端更新之安全性與授權控管，以防服務中斷、信任流失或影響合作機會。公司已建置資訊安全內控制度，強化作業安全與風險管理。2024 年度未發生個資外洩事件。	●	●	●	GRI 418 客戶隱私	2.6 資訊安全與 客戶隱私
	公司治理	本議題具重大性，因健全治理架構有助強化董事會運作，透過提升專業與多元性，並結合薪酬與績效機制，強化治理效能與股東權益。反之，將削弱決策信賴，影響企業競爭力。2024 年董事會共 13 席，女性 4 席，占比 30.77%，高於公司自訂性別目標（20%）。公司設有審計、薪資報酬及永續發展三項功能性委員會，委員出席率均達 87.5%，共同推動公司治理與 ESG 執行進度。	●	●		GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為 GRI 405 員工多元化與 平等機會	2.1 公司治理



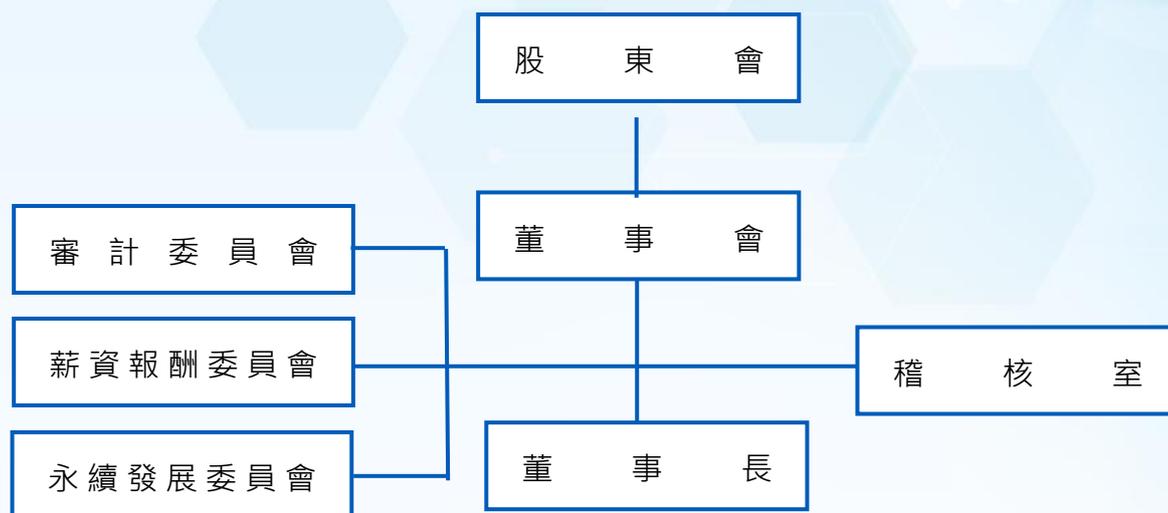
重大主題分類	重大主題	正、負面衝擊說明 及重大性描述	價值鏈衝擊熱點			對應GRI 特定主題	2024 年管理成效 (請參閱以下章節)
			上游 供應商	安克生 醫營運	下游 客戶		
治理與經濟面	研發創新	本議題具重大性，因研發為公司維持競爭力與產品差異化的核心動能，具關鍵市場影響力。若創新布局滯後或無法轉化為具競爭力的產品，將削弱公司成長潛力，並影響長期發展。		●	●	自訂 指標	3.1 研發創新
	客戶關係管理	本議題具重大性，因優質客戶關係有助於提升滿意度與服務效率，穩定合作關係並降低營收波動風險。若關係經營不善，將造成信任流失與續約困難，進一步影響收入與品牌穩定性。		●	●	自訂 指標	3.4 客戶關係
人群面	人才吸引與留任	本議題具重大性，因公司營運與研發高度仰賴關鍵人才，穩定人力有助確保營運效率與組織發展。若薪酬、發展機會或工作環境無法吸引並留任人才，將影響業務穩定與職能延續。2024 年員工總數 26 人，男女各占 50%，離職率為 15.4%；女性主管占比 66.7%，性別薪資差異低於 5%。公司提供具競爭力的薪酬與獎勵制度，並設有完整訓練與晉升機制，致力打造具吸引力的職場環境。	●	●		GRI 401 勞雇關係 GRI 405 員工多元化與 平等機會	4.1 人才吸引與 留任
環境面	能源與溫室氣體管理	本議題具重大性，雖非高碳排產業，然推動節能減碳有助提升能效與環境管理，亦為國際合作與客戶審查重點。若管理不善，恐影響合作意願與品牌信任。		●		GRI 302 能源 GRI 305 排放	5.2 能源與溫室 氣體管理



第二章 公司治理

2.1 公司治理

安克生醫致力於建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度為遵循原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提升公司治理品質及成效。公司由董事長李伊俐主持董事會，負責策略規劃與運作監督，並設有審計、薪資報酬與永續發展三項功能性委員會，確保治理制度運作健全，推動企業永續經營。



2.1.1 董事會組成與運作

董事會組成及多元化

本公司設有董事十三人，任期三年，採候選人提名制，依公司章程第 17 條規定辦理選任，董事得連選連任。第六屆董事會任期自 2023 年 5 月 18 日起至 2026 年 5 月 17 日止。目前董事會共十三席，其中四席為獨立董事，占比約 30.77%，均符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之規定。

本公司重視董事會性別平衡與多元組成，目前董事會成員中計有四位女性董事（含一位獨立董事），女性占比為 30.77%。女性董事比例目標（20%以上），惟尚未達主管機關所倡議之三分之一。

本公司亦依據「公司治理實務守則」第 20 條第 3 項，訂定董事會成員多元化政策，整體應具備營運判斷、會計財務、危機處理、國際觀、醫療產業知識等能力。現任董事具備藥學、醫學、會計、管理、風險控制、企業經營等多元專業背景，兼具產業實務與學術經驗，能從多元角度提供治理建議，對提升本公司營運績效與監督功能具高度助益。

董事個別學經歷、專長、兼任職務及出席情形，詳載於公司網站與年度報告書中。



董事會多元化相關落實執行情形如下表：

多元核心項目 董事姓名	性別	產業經驗			專業能力			
		生技 醫療	財務 金融	經營 管理	醫師	藥師	財務 會計	風險 管理
李伊俐董事長	女	✓	✓	✓			✓	✓
李伊伶副董事長	女	✓	✓	✓			✓	✓
李成家董事	男	✓		✓				✓
張金堅董事	男	✓		✓	✓			✓
許金川董事	男	✓		✓	✓			✓
陳偉德董事	男	✓		✓	✓			✓
邱淑媿董事	女	✓		✓	✓			✓
王在斌董事	男	✓		✓		✓		✓
曾天賜董事	男	✓		✓			✓	✓
張清添獨立董事	男	✓	✓	✓			✓	✓
黃文鴻獨立董事	男	✓		✓		✓		✓
李學禹獨立董事	男	✓		✓	✓			✓
林瑟宜獨立董事	女	✓		✓		✓		✓

董事會運作

董事會至少每季召開一次，本公司已於 2024 年共召開 5 次會議，董事平均出席率為 84.62%。董事會為公司最高治理單位，且主要為健全監督功能及強化管理機能。董事會成員需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題(如：重大性主題、利害關係人溝通情形等)，與董事會維持順暢良好的溝通管道。

為善盡監督職責，董事會依據《公開發行公司董事會議事辦法》訂定《董事會議事規範》，並於第 16 條明定應遵循利益迴避原則，以強化治理機制之健全與透明。2024 年度董事會僅於 2024 年 6 月 24 日第 6 屆第 6 次董事會會議中，第 2 案「討論 2024 年現金增資經理人及具員工身分之董事參與員工認股分配案」，涉及董事長李伊俐、副董事長李伊伶與董事李成家等 3 人依法辦理利益迴避，其餘各案皆依規範辦理。更多關於董事會運作情形，請參照本公司 2024 年度年報。



功能性委員會

本公司設有三項董事會層級功能性委員會，分別為審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會。審計與薪酬委員會皆由全體獨立董事組成，永續發展委員會則由董事會指派三名以上成員組成，並至少包含一名董事參與，負責推動及監督公司 ESG 發展相關事務。

審計委員會主要協助董事會監督公司遵循公司法、證券交易法及其他相關法令，強化會計、財務報導與內部控制制度之有效性。2024 年共召開 4 次會議，委員平均出席率為 87.5%。

薪資報酬委員會負責審議董事及經理人薪資報酬制度，並提出建議供董事會決議，以確保制度合理性與激勵效果。2024 年共召開 2 次會議，委員平均出席率為 87.5%。

永續發展委員會負責識別重大永續議題，擬定對應策略與年度方案，編列預算、追蹤執行成果，確保公司永續發展策略落實於日常營運。相關職權、組成與議事規範，詳載於本公司「永續發展委員會組織規程」。

更多關於功能性委員會運作情形請參閱本公司 2024 年年報。

董事進修

本公司不定期安排董事參與與營運相關之經濟、環境及社會治理議題課程，因應永續發展趨勢，提升董事多元職能。2024 年課程主題涵蓋永續發展行動方案、氣候變遷趨勢、AI 應用、公司治理與法令遵循等，董事進修累計時數為 53 小時。公司並依董事年度績效自評意見，持續強化董事會與功能性委員會運作，深化與經營團隊之溝通，促進董事對產業特性與風險的理解。詳細課程內容請參閱本公司 2024 年年報。

2.1.2 績效評估及薪酬政策

董事會及各功能委員會績效評估

為提升董事會職能與運作效率，本公司訂定「董事會績效評估辦法」，建立明確評估目標與程序。每年進行一次內部自評，並每三年視需要委託外部專業機構執行評估作業。評估範圍包括整體董事會、各功能性委員會及個別董事成員，2024 年評估期間為該年度 1 月 1 日至 12 月 31 日，評估結果已於 2025 年 2 月 25 日提報董事會。

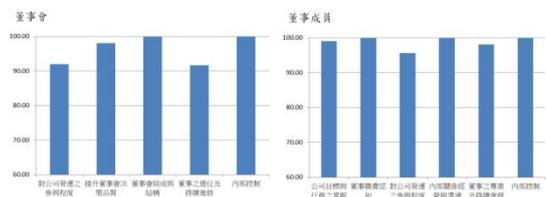
功能性委員會績效評估之衡量項目應至少含括下列五大面向：

1. 對公司營運之參與程度。
2. 功能性委員會職責認知。
3. 提升功能性委員會決策品質。
4. 功能性委員會組成及成員選任。
5. 內部控制。

2024 年評鑑結果結果如下：

董事會及董事成員績效評估結果

- 績效自評結果，加權計算後平均有效問卷數得分介於 91.67 分至 100 分，經分析後對於「對公司營運之參與程度」、「董事持續進修」面向得分相對較低，再加強之項目主係「出席股東會之董事是否達全體董事 1/2 以上」、「持續進修可強化其知識與技能之課程」。
- 本公司未來將配合法規，邀請董事出席股東會，並提供董事相關進修課程。



個別董事成員績效評估之衡量項目應至少函括下列六大面向：

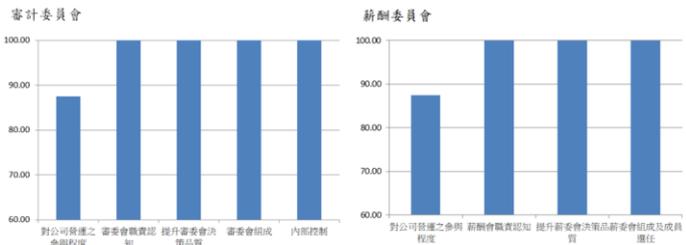
1. 公司目標與任務之掌握。
2. 董事職責認知。
3. 對公司營運之參與程度。
4. 內部關係經營與溝通。
5. 董事之專業及持續進修。
6. 內部控制。

本公司董事會績效評估之衡量項目函括下列五大面向：

1. 對公司營運之參與程度。
2. 提升董事會決策品質。
3. 董事會組成與結構。
4. 董事的選任及持續進修。
5. 內部控制。

功能性委員會績效評估結果

- 績效自評結果，加權計算後平均有效問卷數得分介於為87.5分至100分，經分析後委員會對於「對公司營運之參與程度」面向得分相對較低，再加強之項目主係「部分委員平均實際出席次數較低」。
- 未來公司將再請委員盡量親自出席各委員會。



以上績效評估之內容已於 2025 年 2 月 25 日報告董事會。

治理單位多元化統計

類別	類型	人數	比例(%)
性別	女性	4	30.77%
	男性	9	69.23%
年齡	30 歲以下	0	0.00%
	30-50 歲	2	15.38%
	50 歲以上	11	84.62%
合計		13	

董事薪酬政策

安克生醫訂定《董事酬金給付辦法》第四條：

董事酬金包含下列三項：



- 一、固定薪資；
- 二、業務執行費用；
- 三、酬勞（依年度獲利提撥）。

董事酬勞之發放依據公司章程第二十五條及第三十條規定辦理，於年度如有獲利，並在彌補累積虧損後，得提撥不高於百分之四作為董事酬勞。個別董事酬勞之分配，綜合考量其出席董事會及功能性委員會之情形、對公司營運參與程度與貢獻價值，以及董事會與個別董事績效評估報告等因素辦理，經薪資報酬委員會審議後提報董事會決議，並於第三季執行發放作業。薪酬政策詳細資訊請詳本公司 2024 年年報。

另董事每月支領交通車馬費。獨立董事不參與盈餘分配或股票給與，其酬勞結構與高階主管明確區隔，維持其角色之獨立性與公正性。

簽約獎金或招聘獎勵金	目前暫無簽約獎金與招聘獎金之設計。
離職金	離職金依據法令落實執行。
索回機制	無設立索回機制
退休福利	退休福利皆按法令規範進行。
與 ESG 的連結	董事酬金制度除依公司章程與法令規範辦理外，亦關注 ESG 議題對長期營運之影響，相關永續推動成效將適時納入董事會與薪酬委員會評估參考。目前 ESG 事務由高階管理階層執行，並視情況向董事會報告。

2.2 誠信經營

2.2.1 誠信經營作業程序及行為指南

安克生醫致力於建立誠信經營文化與健全治理制度，已訂定多項政策與內控制度，包括《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序與行為指南》、《道德行為準則》及《供應商行為準則》，並依實務需要參考國內法規與 OECD 企業治理指引訂定。上述政策適用對象涵蓋全體董事、經理人、員工及合作供應商。

內部方面，本公司設置公司治理主管，協助辦理董事會與股東會相關事宜，並由公司治理小組負責誠信政策之推動與制度更新，定期向董事會報告執行情形。所有董事及經理人須簽署《遵循誠信經營政策聲明書》，全體員工每年參與誠信經營教育訓練，公司亦設有公開檢舉管道，保障員工表達與通報不當行為之權利。

對外方面，本公司要求供應商簽署誠信承諾，遵守營業秘密保護、反貪腐及公平競爭規範，禁止任何形式之商業賄賂、威脅、回扣或不正當競爭行為，以強化合作夥伴誠信意識與企業責任。安克生醫自高階管理階層至基層員工皆秉持誠信原則營運，持續深化制度落實與組織文化建設。



2.2.2 公司員工行為準則之概要內容與涵蓋之議題

公司制定了「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序與行為指南」、「道德行為準則」，明確禁止賄賂、提供或接受不正當利益、提供非法政治獻金、從事不公平競爭行為、不當慈善捐贈或贊助、洩露商業機密和內線交易等不誠信行為，並已採取防範措施和進行教育宣導。

「道德行為準則」及檢舉與申訴制度已經通過公司網站和內部公告告知全體員工。此外，新進員工訓練中包含反貪腐課程。公司還通過稽核計劃對不誠信行為風險進行作業查核，檢查各權責單位是否遵守誠信經營守則。本公司新進員工須提供「誠信廉潔承諾書」，於新進員工訓練課程強調員工須遵守「勞動契約」、「員工規則」及「誠信經營守則」，並對公司營業秘密負有保密之義務。2024 年度無發生貪腐事件之情事。

本公司新進員工訓練課程中均納入反貪腐與誠信經營內容，2024 年度受訓人數共計 4 人，佔年度新進員工 100%。公司持續以宣導與公告等方式，向全體員工傳達誠信經營原則，強化組織廉潔文化。

反貪腐政策溝通及訓練

對象	員工		合計
	主管	非主管	
已訓練人數	2	2	4
訓練佔比	100%	100%	100%
已溝通人數	8	18	26
溝通佔比	100%	100%	100%
該類別人數總計	8	18	26

2.2.3 請說明公司之檢舉制度

依本公司「誠信經營作業程序與行為指南」，為鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，依其檢舉情事之情節輕重，可酌發獎金，內部人員如有虛報或惡意指控之情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職。

本公司於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。檢舉信箱不對外公開，僅供授權單位查閱，以確保通報資訊與檢舉人身分保密，防止不當洩漏與報復風險。檢舉案件由指定單位依程序處理，並保留紀錄。

2024 年無違反誠信經營事件之情事。



2.3 法規遵循

2.3.1 法遵流程及實施情形

2024 年公司已建立完整的法遵管理流程，包括：

1. 依稽核單位內控、循環程序之發起，由各單位依法令遵循盤點表盤點相關法規並加以評估，包括以不定期主動式瀏覽「立法院法律系統」掌握最新公布法律及通過法案，以及被動式訂閱每週五發刊的免費「法源」、「全國法規資料庫」電子報，以及「經濟部智慧財產局-訊息快遞」等，以掌握法律新聞暨法規/函釋/判解新訊，並適時進一步分析可能影響公司營運的法規要求。最末，再回饋至稽核單位覆核。
2. 建議權責單位制訂相應的內部政策和作業程序，以確保公司遵守各項法規要求。
3. 通知權責單位同仁，適時參與各主管機關開辦有關之從業人員法規修法說明會等研析、講習宣導實體及線上課程(例如：年度藥品、醫療器材、化粧品及食品法規暨違規廣告案例說明宣導講習)，提高法遵意識，自主守法自律，避免違規。
4. 設有法令遵循盤點表，協助各該負責單位(人員)，審視法令變動、監督和循環執行；並定期一年一次向管理階層報告。

整體而言，公司 2024 年法遵管理運作良好，未發現重大違規情事。

2.3.2 反競爭行為、反托拉斯相關訴訟案件

2024 年公司未發生任何反競爭行為或反托拉斯相關的訴訟案件。本公司重視公平競爭及自由市場秩序,堅持遵守相關法規，未來也會持續員工的公平交易及競爭法之守法意識，避免此類問題發生。

2.3.3 裁罰事件

本公司於 2024 年度內並無發生任何主管機關之裁罰事件，亦未接獲涉及違反環境、社會、經濟或公司治理等重大法規之罰鍰或行政處分。

本公司持續秉持合法合規原則，建立內部控制與法遵機制，並定期對公司治理、職業安全、環境保護及產品品質等風險議題進行盤點與自我查核，未來亦將持續強化相關制度與教育訓練，以降低法規違反之風險。

2.3.4 公司內部檢舉機制或外部舉報管道

公司設有完善的內部檢舉機制，員工可通過電話、郵件等方式向公司檢舉違法違規行為。同時，外部單位也可以透過公司網站或其他管道向公司提出申訴。2024 年共收到 0 件內部檢舉。

處理單位：董事長室

員工溝通/舉報專線：陳小姐 / (02)2713-6227 ext.2105

電子郵件：mandy.chen@maywufa.com.tw



2.4 稅務政策

安克生醫公司秉持著永續經營價值和企業持續創新的信念，在國際稅務治理架構中，積極追求最適稅負，以確保股東權益。同時，在主要營運國家承擔合理的稅務負擔，以回饋社會，履行當地社會責任。

2.4.1 稅務承諾及政策

1. 遵循經濟合作暨發展組織(Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)公布之「稅基侵蝕與利潤移轉行動計畫」(BEPS)及相關指導準則，確保關係人交易符合常規交易原則。
2. 各項投資架構及交易模式須符合經濟實質及合理商業目的，不以避稅為目的規劃，不進行不當租稅安排。
3. 重大營運決策皆遵循相關法令、辦法及規定，據以審慎評估營運環境之稅務風險。
4. 財務報告資訊依相關規定充分表達，稅務資訊之揭露亦依照有關法令辦理，定期於公開管道揭露資訊，確保資訊透明度。
5. 遵循各營運據點之稅務法規與其立法精神，準時完納稅負，善盡公民納稅的企業社會責任。
6. 在互信、資訊透明以及法規遵循的基礎上，與稅務機關建立相互尊重及良好溝通的關係。
7. 稅務負責人員透過內外部教育訓練、專題研究或參與研討會等持續進修強化稅務治理職能。
8. 本公司目前僅於台灣設有實體營運據點與申報納稅義務，海外市場僅為銷售與臨床合作場域，未設有子公司、分公司或常設機構，亦無於其他國家負擔納稅責任。故依 GRI 準則 207-4 之規定，不適用揭露國別稅務資訊。本報告書已揭露台灣地區之營收資訊與納稅方針，未來如營運地區有所擴展，將依準則更新相關資訊。

2.4.2 稅務治理及風險管理

安克生醫公司總經理為稅務管理機制之最高決策單位，負責稅務政策之核准，以確保其有效實施，並承擔稅務管理之最終責任，日常稅務行政與管理委託會計主管執行，會計部是各類稅務作業和稅務風險管理的權責單位，針對各項重大稅務議題向總經理報告，獲得核准後，確保稅務治理的順利運作。同時也透過外部稅務諮詢機構的專業服務，強化稅務治理的專業知識。

為有效管理稅務風險，對於稅務法令之適用疑義時，積極與當地稅務主管機關進行溝通與徵詢，以降低因解讀法規錯誤而產生的稅務風險，透過對稅務法令的識別、評估及應對，對稅務風險進行適當衡量、管理與控制。



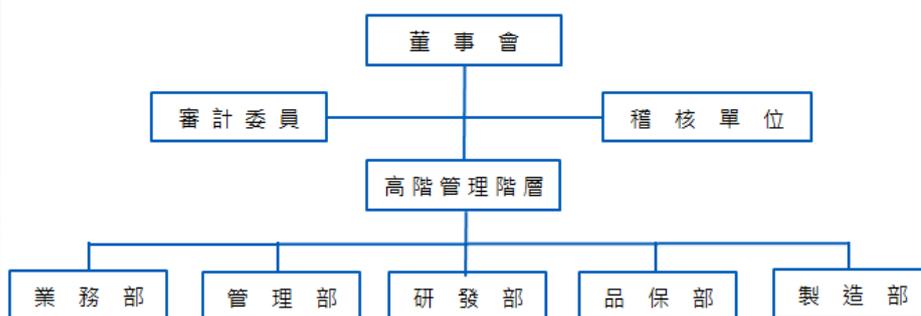
2.4.3 利害關係人稅務議題之溝通

溝通對象	溝通方式與成效
財政部臺北國稅局 松山分局	對於境外提供勞務是否需扣繳產生疑義，經與國稅局承辦人員溝通了解後，對於法令規定已釐清相關疑義。
公司簽證會計師	就該項稅務議題同步徵詢簽證會計師專業意見，經由說明後確認會計處理方向一致，降低稅務誤判風險。

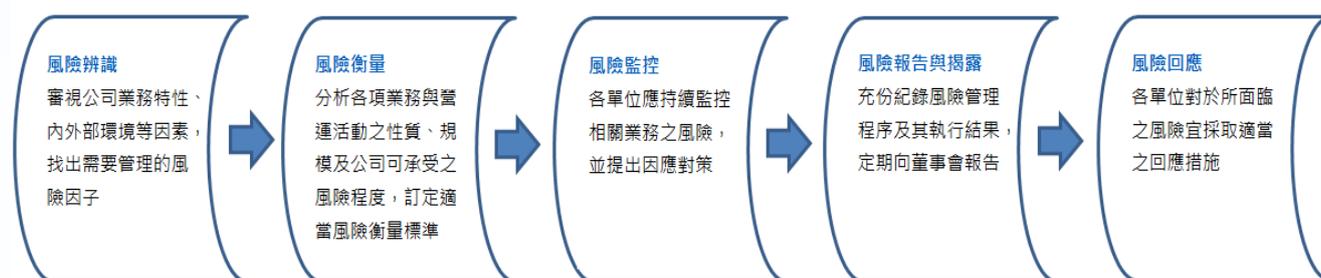
2.5 風險管理

2.5.1 風險管理文化

安克生醫風險管理組織架構，包括董事會、審計委員會、高階管理階層、稽核單位、業務權責單位、工廠單位、管理單位；訂定「風險管理政策及程序」包括風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告與揭露、風險回應之程序，掌握作業風險之範疇並採行適當措施，由稽核室對各作業存在或潛在風險予以複核，據以擬定風險導向之年度稽核計劃，並定期向董事會報告風險管理之執行情形。



2.5.2 風險管理程序



2.5.3 風險管理機制

2024 年度風險管理相關議題說明如下：

風險項目	風險說明	因應措施
營運風險	產品創新、品質與行銷、留才及採購風險	透過客戶回饋，掌握產品創新及品質，並持續發表及追蹤國內外臨床研究報告，參加國內外大型醫療展覽推廣產品，以增加國際上之知名度。 另產品皆符合國內外相關法規及取得相關許可證字號。 委託帆宣系統科技(股)公司製造安克呼止偵®，精進產品品質。 截至 2024 年底總共發行 10 次員工認股權憑證，使人才共享公司成果，達到留才目標。
財務風險	資金、匯率、信用風險	依營運需求，規劃長短期資金配置及籌集，使調度資金無虞，滿足公司經營需要，並控制資金風險。閒置資金運用符合法令，且不低於定存利率；全年外幣付款產生的淨兌換損失不超過營業利益 0.5%(達成年度 KPI 目標)，做好匯率風險管理；每月催收逾期帳款與追蹤，應收帳款呆帳率< 0.5%(達成年度 KPI 目標)，收款與信用管理完善。
策略風險	營運策略及管控目標風險	由各權責部門運用風險控制，制訂公司營運策略及年度預算，商討決策投資方向及業務績效等，依營運策略追蹤及管控目標設定之達成率情形並檢討改善；並依照本公司內部控制制度處理準則辦理，適時修訂內部控制制度及相關管理程序；董事會及管理階層定期檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議。
危害風險	危害辨識	確實執行危害辨識及風險評估，以降低危害風險。落實人員安全衛生教育訓練，改善現場設備防護性。有效預防新型冠狀病毒及季節性流感疫情蔓延，鼓勵員工持續接種疫苗，並委請醫療機構至公司為員工施打流感疫苗。
法律風險	相關法規違反風險	確實依法遵循，無違反相關法令及裁罰，智財保護適時註冊，以公司利益審查合約，規避不周條款、疏漏等其他因素，避免造成公司財務、業務或商譽損失之風險。



若發生資安事件，造成生產及營運受到衝擊，亦可能導致機密資訊外洩

《產品面》：

- ◇ 為確保產品在開發、運作與資料處理過程中的資訊安全，本公司自設計階段即導入「Security by Design」安全設計原則，並遵循 IEC 62304 軟體生命週期流程，符合 FDA、TFDA、MDR 等醫療器材與資安相關規範。對於涉及病患個資與醫療影像的功能模組，皆實施系統化資安風險評估，並依據 OWASP Secure Coding Guidelines 進行安全程式開發。
- ◇ 為降低產品遭未授權操作與軟體竄改風險，系統設計採用不可寫入且加密之 USB 硬碟，軟體儲存於隱藏儲存區域，用戶可直接從 USB 執行程式，僅限授權者使用，並不提供遠端存取功能，嚴格防範未經授權的存取行為。所有病患資料均透過 AES-256 加密技術儲存於本地裝置，保障資訊安全。
- ◇ 本公司亦建立完整的漏洞通報與修補流程，持續追蹤 CVE 資安公告，定期釋出安全更新。所有產品於上市前皆完成 靜態安全測試 (SAST)，並透過第三方工具進行白箱掃描與驗證，確保軟體安全性。同時，提供使用端操作安全手冊與資安警示通報，協助醫療機構與操作人員建立正確資安行為。
- ◇ 展望未來，本公司將持續依循 GDPR、個人資料保護法 等隱私法規強化資料處理與管理，並因應 **IMDRF (國際醫療器材主管機關論壇)** 等國際組織資安最新指引，全面提升產品資安韌性，守護使用者與病患之資料安全。

《環境面》：

本公司每年針對資訊系統、設備及網路連線資源進行盤點，分析風險來源並評估風險等級，對高風險項目採取相應改善措施，以確保資料的機密性、完整性與可用性，降低資料外洩、系統故障等事件對營運與聲譽之影響。

各項資訊安全管理成果如下：

- ◇ 重要主機可用度 100%(達成年度 KPI>99.9%目標)，未發生非預期服務中斷；
- ◇ 網路連線可用度>99.93%(達成年度 KPI>99.9%目標)；
- ◇ 未發生系統入侵及資料破壞事件；
- ◇ 資料備份經過還原測試可用度達 100%(達成年度 KPI>100%目標)
- ◇ 提供電腦給同仁使用前，皆已 100%(達成年度 KPI>100%目標)安裝防毒軟體；
- ◇ 機密資料存放電腦，系統自動將資料夾內檔案加密。



2.5.4 公司營運持續計畫：

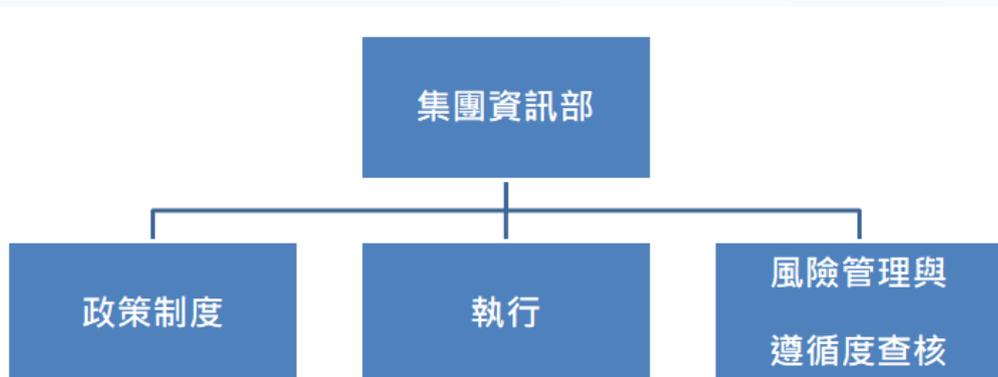
安克生醫以營運持續為目標，對內外部各項事件所潛藏風險且影響公司營運者，持續關注並投入資源進行風險掌控與因應準備，而營運持續管理計畫(Business Continuity Plan, BCP)即為管理之一環，協助企業發生事故時，維持於可接受之預設水準上並持續進行關鍵營運活動。定期每年完成火災、地震、駭客入侵及傳染病等事件之演練與風險管理，未來也將持續完備各種不同情境的 BCP 應變能力。

資訊系統損害發生時能盡速恢復業務，降低可能的損失與風險，每周進行主機完整備份，每年 1 次執行全公司資訊系統災難復原演練。於 2024 年 10 月 18 日進行資訊系統災難復原演練。

2.6 資訊安全與客戶隱私

2.6.1 資訊管理架構

為強化本公司之資訊安全管理、確保資料、系統及網路安全，並依據金管會公告修正之公開發行公司建立內部控制制度處理準則，由集團資訊部負責統籌資訊安全相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核。



2.6.2 資安防護重點

資訊安全管理方案

我們採用 P.D.C.A 循環管理方法，依計畫 (Plan)、執行 (Do)、檢查 (Check) 與改善 (Act) 四階段，持續優化關鍵資訊系統管理，確保資訊之機密性、完整性與可用性，有效降低資安風險，避免對公司與客戶營運造成損失，並強化永續營運基礎。

此外，本公司依資安執行與稽核結果進行滾動式調整，



例如災難還原演練後，針對測試中發現之異常進行處置，並同步更新備援流程與通報節點，納入後續改善作業，以強化資訊恢復能力與資安韌性。

項目	具體管理措施
防火牆防護	設置防火牆監控和控制網絡流量。 根據安全規則阻擋或允許數據連線，搭配 IPS 入侵防護系統，檢測並防止網絡攻擊和可疑活動。
使用者上網控管機制	監控和管理員工的網絡使用行為，確保安全和生產力。 這包括限制訪問不當或不相關網站、過濾惡意軟件、記錄上網活動、設置流量限制和管理頻寬。透過這些措施，減少資訊安全風險、保障數據安全並提高工作效率。
防毒軟體	保護公司網絡和設備免受病毒、惡意軟體及其他網絡威脅的侵害。 它提供實時監控、定期掃描和自動更新功能，確保系統始終處於最新的安全防護狀態，並防止資訊洩漏和網路攻擊，提升整體資訊安全性。
作業系統更新	透過群組原則配置 Windows 自動更新，公司電腦自動下載並安裝最新的安全更新、驅動程式和功能更新，確保系統安全性和穩定性。
郵件安全管控	垃圾郵件和網路釣魚過濾、反惡意軟體附件掃描、訊息 TLS 加密傳輸、防止資料洩漏、強制兩步驟身分驗證。
資料備份機制	遵從備份 321 原則，確保數據的可靠性和安全性，重要資訊系統、資料庫皆設定每日快照、備份，並異地存放
重要系統整機備份/備援	每小時一次存儲快照並同步至異地、每周一次伺服器整機備份
災難還原演練	公司重要系統，每年進行一次災難還原演練，模擬實際災難情境，測試備份和還原流程。演練後評估結果，確認系統成功還原，對過程中發現的問題加以改善，以確保系統的可靠性、資料的完整性和恢復能力。
個資防護	為強化客戶個資保障，訂單中客戶個人資料在 14 天後，利用程式自動加以屏蔽，以防止未授權存取和外洩。確保只有必要的時限內可以存取敏感資訊，增強個人資料安全性。
系統漏洞修補	每月參考國家資通安全研究院漏洞警訊公告，評估公司系統受漏洞影響的程度，並盡速進行修補。
資安宣導	每年舉辦資訊安全及個資保障宣導，提升員工的安全意識。宣導內容包括最新的威脅趨勢分析、案例分享和最佳實踐指導，旨在



項目	具體管理措施
	確保所有員工了解並遵守公司資訊安全政策，從而有效保護客戶資料和企業資訊。

資訊安全管理政策

本公司已制定資訊安全政策，承諾持續維護並強化對個人與公司資料之機密性、完整性與可用性之保護。透過提升資訊安全管理機制，確保資料、系統、設備與網路之整體安全，營造可靠之營運資訊環境。並積極導入創新技術與實施各項控管措施，以降低資安風險並提升韌性。

資訊安全風險評估與執行

本公司對資訊系統、設備、網路連線等資源每年進行盤點，分析風險來源，並依據風險的影響範圍、嚴重程度、有無替代方案、及發生頻率來評估風險等級，區分為高、中、低三種風險等級，針對高等級的風險進行改善措施，確保企業資料的機密性、完整性和可用性，降低安全事件(如資料外洩、系統故障)對公司運營和聲譽的影響。

緊急通報程序

公司建立了緊急通報程序，以應對資訊安全事件。當發生資訊安全事件時，立即通報資安專責單位，判斷事件類型並找出問題點，並採取即時處理措施並留下紀錄，以減輕事件可能對公司運營和聲譽的影響。2024 年並未發生侵害客戶隱私或洩漏個人資料之事件。



第三章 產品創新

3.1 研發創新

3.1.1 研發創新管理

安克生醫公司專注於人工智慧輔助醫學影像診斷系統之研發，致力於將非侵入性超音波技術應用於臨床決策輔助，建立產品差異化優勢與法規、市場雙軌佈局策略，透過跨部門整合強化產品研發效率，持續推進創新價值鏈。

本公司之研發組織由研發部主責，涵蓋 AI 演算法、軟體開發、法規認證及產品工程等功能，並與臨床、行銷等部門協同推進新產品研發、優化與導入流程。2024 年度研發團隊人數為 9 人，占總員工比重為 34.62%，顯示本公司對研發資源之重視與長期投入

近三年研發投入金額、研發投入資金佔營業額百分比、研發人員數

單位：新台幣仟元	2022 年	2023 年	2024 年
營業額	10,583	12,358	11,704
研發投入	31,472	25,922	25,790
研發投入佔營業額百分比	297%	210%	220%
從事研發工作人員數（人數）	8	9	9

在研發策略面，本公司聚焦臨床應用推進、產品平台優化與法規市場佈局等方向，展開以下具體行動：

- ◆ 深化 AI 演算法與深度學習模型開發：針對甲狀腺、呼吸中止症與乳房影像診斷等領域，持續優化模型辨識精度與演算效率，強化產品即時影像判讀與特徵標示功能，提升臨床應用價值。
- ◆ 推動手持式診斷裝置與平台模組整合：2024 年度持續測試便攜式超音波設備整合方案，並評估與國際大廠策略合作，拓展 AI 模組於多場域應用之相容性與部署效能。
- ◆ 推進法規認證與健保申請進程：AmCAD-UT[®]完成健保 HTA 報告，預計 2025 年召開共擬會議；同步持續進行臨床場域導入及回饋蒐集。
- ◆ 強化醫學中心臨床合作：展開臨床應用與場域驗證合作，依臨床需求優化產品功能與操作流程，提升實用性與診斷效率。

未來，本公司將持續整合研發、法規、臨床與市場面資源，推動產品創新與商業化進程，深化國際合作布局，強化於智慧醫療影像領域之競爭力。



研發創新短中長期目標

議題	短期目標 (2025 年)	長期策略 (2030 年)
智慧財產權	聚焦智慧醫療與綠色技術專利之管理與維護，強化專利組合對 ESG 與 SDG 目標之貢獻。	聚焦智慧醫療與綠色技術專利之管理與維護，強化專利組合對 ESG 與 SDG 目標之貢獻。
研發創新	聚焦於產品智慧診斷系統功能優化與法規準備： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 完成 Android 與 Windows 版本之使用者介面 (UI/UX) 與掃描流程優化，提升操作效率並降低設備耗能。 ◆ 建構自動判讀模型以降低醫護負擔，提升臨床應用效率。 ◆ 積極拓展與醫學中心之場域合作，蒐集實證資料支援健保申請。 	建構跨平台 AI 診斷模組整合架構，擴展至多族群應用，發展可支援不同設備系統之智慧醫療平台： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 推動產品標準化、自動化與節能化，降低碳足跡並優化醫療資源配置。 ◆ 建立國際醫學中心及設備廠之策略聯盟體系，強化授權、法規與遠距醫療應用佈局。 ◆ 結合 ESG 治理理念，提升 AI 診斷透明度與可近性，促進永續醫療價值實現。

2024 年重點產品研發創新方向

2024 年，安克生醫持續聚焦於兩項核心 AI 影像診斷產品——安克甲狀偵® (AmCAD-UT®) 與安克呼止偵® (AmCAD-UO®)，專注於功能優化、跨平台整合與永續導向設計，並於產品能效提升、臨床應用拓展及法規推進等方面展現多項研發成果。以下為本年度兩項重點產品之創新方向與推動成果說明：

● 「安克甲狀偵® (AmCAD-UT®)」(甲狀腺超音波電腦輔助偵測/診斷系統)

本產品運用創新影像處理技術，擷取甲狀腺超音波影像中常用之臨床診斷特徵與腫瘤形態特徵，並透過指標量化與視覺化即時顯示於畫面上。具備自動圈選結節與即時影像分析功能，可輔助醫師於診斷與治療過程中進行腫瘤分析，並產出完整報告。

本產品結合各國甲狀腺結節診療指引，整併為甲狀腺超音波電腦輔助偵測與診斷系統，並導入深度學習模組，進行實時甲狀腺器官與腫瘤偵測與診斷系統開發，有助加速導入臨床流程，適用於快篩與健檢服務，提升早期發現與早期治療之效率。

未來將持續強化自動化功能，以降低臨床人力與時間成本，並提升偵測與診斷準確度，減少重複檢查與醫療浪費，進而降低醫療資源耗用與碳排放。





● 「安克呼止偵® (AmCAD-UO®)」

本產品透過創新開發之雷射自動定位系統標準化超音波掃描流程，並以獨特 AI 演算法一致化影像結果，進而檢測中重度阻塞型睡眠呼吸中止症高風險患者。已取得美國 FDA 510(k)、CE Mark 與台灣上市許可。

與美國史丹佛大學睡眠中心合作之臨床研究成果，已發表於《JAMA Oto》、《Sleep Medicine》等期刊與多個學會。本公司亦持續與美國、歐洲及國內多家醫學中心合作，擴大臨床樣本與應用場景，推動更多臨床預期用途，加速國際拓展與產品推廣。

本產品有助簡化臨床檢驗流程，適用於快篩與健檢服務，有助病人早期發現與治療，並減少重複檢查、醫療浪費與碳排放。



3.1.2 智慧財產權管理

本公司為強化產業領導地位並維護得之不易的先進技術成果，已於 2007 年建立智慧財產制度，並獲台灣智慧財產管理規範(TIPS)認證殊榮，由經濟部頒發證書，成為全國第一家也是唯一通過此認證的生技示範群組。透過建立完整的智慧財產權運作模式，我們不僅保護了公司的營運自由，另一方面亦可強化競爭優勢，並可援引用來幫助企業獲利。

本公司已制訂「智慧財產權管理辦法」及「專利侵權事件處理程序」，嚴格遵守商業機密保密，不得探詢或蒐集非職務相關之內部營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產權，且不得洩露於他人，與供應商及客戶簽訂保密協定(Non-Disclosure Agreement，簡稱 NDA)，並依據已制訂「網路使用暨機密文件管理辦法」及「BI 商業智慧使用管理辦法」，以保護商業機密並推派高階主管組成工作小組，透過診斷現狀、設立政策目標、規劃與建立制度文件、建立智慧財產資料庫、教育訓練與政令宣導、撰寫策略藍圖建置報告、進行內部自評等步驟，逐步落實 TIPS 管理規範之精神與架構。

台灣智慧財產管理規範(TIPS)導入實益

項目	導入前	導入後
智慧財產管理制度	針對研發專案計畫與成果進行管理	整合研發專案計畫與成果、專利/商標之管理與運用、文檢管制及稽核等構面進行全面性智慧財產管理
智慧財產權資料檢索	並無專利申請前資料檢索作業程序	訂定智慧財產權資料檢索作業程序，於專利申請之前可用此作業程序做為資料檢索之作法及依據
專利侵權事件	並無專利侵權事件之處理經驗及管理程序	增訂專利侵權事件處理程序，防範未來可能發生之侵權事件，建立標準應對程序及原則
專利/商標管理	並無商標/專利之系統性管理	整合申請中及已取得之商標/專利，進行定期維護
專利申請與成果運用獎勵制度	並無相關獎勵制度鼓勵智慧財產產出及運用	建立專利申請及成果運用獎勵制度，鼓勵進行研發及新專利申請，並運用公司之智慧財產進行運用產生收入

智慧財產管理系統執行情形：

為強化公司技術成果與商業機密之保護，安克生醫依據《智慧財產權管理辦法》與相關制度，建構完整之智慧財產治理架構，並導入日常作業之制度化執行流程。2024 年度重點執行成果如下：

◆ 制度建置與管控強化：由各部門依規定登錄分類智慧財產，包括商標、著作與營業秘密等



項目，並定期檢視重要資產保護情形。透過網路使用暨機密文件管理辦法、機密等級區分與權限管理，強化資料流向追蹤與資安防護作業。

- ◆ 專利申請與維護管理：積極推動技術成果申請國內外專利，2024 年共提出 3 件新專利申請案，累計專利取得數維持 40 件。當年度雖無新核准案件，但已通過美國發明專利申請，顯示技術具國際應用潛力。
- ◆ 保密協定與外部合作控管：全面落實與供應商及客戶簽署保密協定 (NDA)，強化研發、製造與營運流程中之機密資訊保護管理。
- ◆ 員工教育與遵法宣導：全年辦理 2 場智慧財產與商業機密保護主題之教育訓練與主管宣導課程，涵蓋資安、防洩密與創新成果保護等議題，提升全員遵循意識與實務應對能力。

公司將持續透過制度檢討、內部稽核與法規追蹤，精進智慧財產管理制度之即時性與完整性，並配合研發與商業策略進行動態調整，確保無形資產價值落實於營運韌性與競爭力中。2024 年未涉及任何智慧財產相關訴訟或爭議事件。

近三年專利數量統計

項目	2022 年	2023 年	2024 年
當年專利申請數量	3	3	3
當年專利取得數量	0	1	0
累計專利取得數量	39	40	40
當年重要專利簡介		通過美國發明專利： METHOD FOR HEAD AND NECK ASSESSMENT OR INTERVENTION	

3.2 產品品質與安全

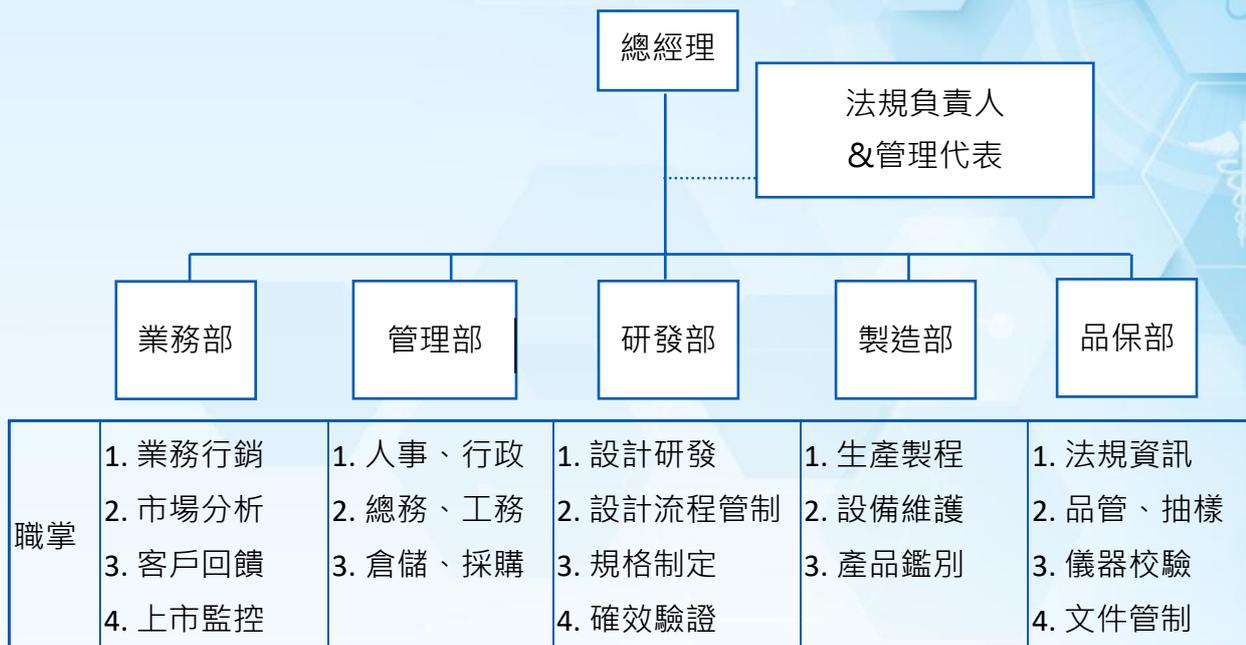
3.2.1 產品品質管理

品質政策：持續改善與提升

公司遵從品質系統運作之要求，確保以專業的人員與完善的管理，定時檢討品質系統運作，並設計製造優良的產品，達到持續進步、客戶滿意與永續經營之理念。

組織 (含運作狀況)：





系統機制及流程：

本公司自 2011 年起即取得衛生署食品藥物管理局頒發之醫療器材優良製造規範(GMP)認證，於製程規劃、設備管理、人員訓練與產品追溯等方面均符合嚴格品質要求，展現對產品安全與消費者健康的高度重視。

為與國際接軌並強化品質管理系統的完整性與效能，2018 年通過 ISO 13485:2016 醫療器材品質管理系統認證，涵蓋產品設計、製造、生產至售後服務階段，全面符合法規與品質控管要求。該認證顯示本公司具備高度一致性與運作效率，能為客戶與合作夥伴提供穩定可靠的品質保障。

2024 年更完成 QMS (Quality Management System) 認證，進一步驗證公司於品質控管、風險管理與製造穩定性之持續精進。每項產品自原料進廠至出貨皆經層層把關，確保符合最高品質標準。

依據相關品質管理標準，本公司每年至少執行一次正式管理審查，並視實際運作與控管需求，彈性調整審查頻次，以因應組織內外部變化與風險情境。

管理審查內容涵蓋品質管理系統之整體架構與執行成果，範圍包括品質手冊、作業程序書、作業指導書、使用表單與品質記錄，全面檢視文件落實與實務執行情形，確保作業一致性與合法性。透過資料分析與跨部門討論，識別潛在風險與改善空間，並依前一年度品質目標達成狀況，訂定次年度品質目標與行動計畫。藉由定期與必要時之管理審查，公司得以維持品質管理系統之高效運作與持續優化，落實品質承諾，確保所有產品與服務穩定符合客戶需求與法規要求。



品質管理系統及認證：	ISO 13485 醫療器材品質管理系統標準：
	

目前安克生醫兩項主要產品皆屬於軟體醫療器材，此類產品於產製過程中首重軟體確效與版本控管，相關作業均已納入本公司品質管理系統中嚴格執行。安克呼止偵[®] 為軟體醫材搭配硬體，硬體部分由合格廠商製造，並全面符合我國醫療器材 QMS 規範。

另為強化風險控管機制，本公司所有上市醫療器材產品均已投保產品責任保險，涵蓋因產品瑕疵導致第三人生命、身體或財產損害之賠償責任，進一步保障使用者安全與公司信譽。

品質管理系統及認證	產品/適用範圍
ISO 13485 醫療器材品質管理系統標準	全廠區
QMS 品質管理系統及認證	全產品
美國 FDA 510(k)	安克甲狀偵、安克呼止偵
歐盟 CE Mark	安克甲狀偵、安克呼止偵
台灣 TFDA	安克甲狀偵、安克呼止偵
大陸 NMPA	安克甲狀偵

3.2.2 產品安全及標示

產品標示為保障消費者權益與健康之關鍵環節。本公司依循《消費者保護法》、《公平交易法》及衛生福利部食品藥物署相關公告之規定，明確規範商品成分、製程、標示與廣告內容，確保標示資訊符合法定要求，保障消費者權益。

本公司產品涵蓋 AI 醫療軟體系統與搭載裝置，均依《醫療器材管理法》及相關規定辦理標示規劃，並於出廠前完成合規性查核。所有產品皆附中文使用說明書或系統操作仿單，內容涵蓋



產品名稱、功能說明、法規許可資訊、使用方法、安全警語與處置建議，並依銷售市場語言版本進行調整。

2024 年度，本公司所有上市產品之標示內容皆完成法規符合性評估，標示覆蓋率達 100%。

3.2.3 永續產品

綠色產品設計理念與永續產品系列成果

本公司秉持「科技促進永續醫療」之理念，致力開發高效能、低負擔之輔助診斷軟體產品。針對健檢與臨床診斷流程設計整合性解決方案，有效提升醫師診斷效率、減少細針穿刺的頻繁度，進而降低病患負擔、醫療資源耗用與碳排放，實踐智慧醫療與環境永續的雙重目標。

我們的產品設計目標包含：

- ◆ 優化系統效能，降低運算資源與能源耗用
- ◆ 透過數位化流程減少紙本及耗材使用
- ◆ 協助醫療機構提升診斷正確率與效率，減少重複檢查與醫療浪費

永續產品系列與成就

- ◆ 核心產品「安克甲狀偵」自 2017 年起陸續導入全球各地健檢中心與醫療院所，協助提升甲狀腺結節評估準確性，有效減少重複細針穿刺次數，大幅降低臨床資源耗用。
- ◆ 導入核心產品「安克呼止偵」於健檢流程中，軟體診斷時間僅需 10 分鐘，相較傳統 PSG 檢查需花費 6~8 小時，降低醫療單位人力及設備使用率，進而大幅降低醫療碳足跡。
- ◆ 公司各項作業流程逐步電子化，協助減少紙本報告，推動永續。

包裝使用現況與未來改善方向

本公司目前使用標準紙盒作為產品最終包裝，核心考量為確保運輸穩定性與保護性，尚未採用環保材質或實施包裝材料回收再利用。對於包裝設計之永續性，公司已展開內部討論與可行性評估，並持續關注業界環保包材發展趨勢，作為未來改善之重要依據。

未來將評估導入單一材質設計與包裝簡化方案之可行性，並視實際需求逐步採用具環保認證或回收再利用潛力之包材。後續將配合產品特性與市場需求調整推動節奏，落實兼顧品質與環境責任之包裝策略。

生物多樣性風險與影響評估

本公司營運據點位於台北市松山區與內湖區，無鄰近保育區或生態敏感地，亦未涉及土地開發或排放行為，對生物多樣性無實質影響。



產品原物料使用情況與再生原物料應用

本公司產品「安克甲狀偵」為醫療輔助診斷軟體，屬數位型態服務，無需大量實體原物料生產，僅於特定授權模式下提供少量實體載體（如 USB 安裝與授權媒介）及簡易包裝。「安克呼止偵」為軟體醫材搭配硬體之產品，硬體部分由合格廠商委託生產，完全符合我國醫療器材 QMS 規範。所使用實體物料包含：

- ◆ USB
- ◆ 簡易包裝
- ◆ 雷射定位裝置

為減少資源使用與環境負擔，本公司已採行以下措施：

- ◆ 說明書全面改為電子版本，紙材使用量減少 90%以上。
- ◆ 取消安裝光碟，改以 USB 提供安裝與授權服務。
- ◆ 取消五件組大包裝，改為單品小藍盒包裝。
- ◆ 開發 USB 批次燒錄功能，提升效率並降低用電與碳排放。
- ◆ USB 與單品包裝可重複利用：支援重新貼標、重新燒錄以供試用用戶使用。
- ◆ LAT 頭枕可以酒精消毒，重複使用。

鑒於醫療器材對材質安全性與法規合規性具高度要求，雖目前尚未大規模使用再生原物料，本公司將持續優化實體組件與包裝選材，優先評估導入具環保認證或可回收潛力之材質，逐步強化產品全生命週期的環境管理。

永續產品的發展計畫與目標

因應全球永續趨勢與淨零碳排趨勢，本公司未來在產品開發與交付上，將持續推動以下策略，提升醫材軟體的環境友善性：

- ◆ 產品設計面：優化軟體效能，降低運算資源的依賴，導入 AI 技術以提升診斷精準度與效率，強化醫療資源運用效益。
- ◆ 交付與使用面：推動線上授權交付模式，降低物流碳排與包裝耗材。
- ◆ 教育與推廣面：持續與醫院及健檢單位合作推廣「智慧診斷、減碳醫療」理念，透過產品數據分析協助院所優化診斷流程效率與碳足跡。

我們將持續以技術創新為核心，推動智慧化、低碳化的輔助診斷方案，實踐產品永續目標。



3.3 客戶關係

3.3.1 客戶承諾

客戶服務策略：

安克生醫重視每一位客戶及經銷夥伴的需求，服務理念以**系統化管理、回應即時、流程透明**為核心，致力提供專業且穩定的售前與售後支援，確保產品全生命週期皆符合健康與安全規範，並於交付、安裝、教育訓練、維護更新及回饋處理等環節，皆符合國際標準與客戶期望。

服務策略包含：

- ◆ 訂單與合約全面審核，確保產品需求明確、合約條款清楚。
- ◆ 出貨、安裝、教育訓練、產品更新皆有標準化程序，並建立記錄，確保後續追蹤與責任歸屬。
- ◆ 依客戶回饋分類進行分級管理，建議類回饋納入產品優化，產品需求與申訴則設有處理時程。
- ◆ 正式的申訴與回應機制，供客戶反映產品或服務問題，並指定窗口辦理處理與追蹤，保障客戶權益。
- ◆ 每年執行客戶滿意度調查，列入管理審查，持續優化服務流程。
- ◆ 客戶資訊與回饋記錄等相關資料之蒐集與管理均符合個人資料保護法規，並依公司內部作業規範辦理。

客戶購買通路：

安克生醫產品依客戶需求提供多元購買與交付選項，主要通路如下：

- ◆ **直接銷售**：由專責業務窗口直接服務客戶，依報價或合約訂單進行交付與安裝。
- ◆ **經銷商網路**：透過授權代理商或經銷夥伴銷售，協助當地安裝、教育訓練與售後服務。
- ◆ **社群平台**（如 LinkedIn、粉絲專頁等）：發布品牌與技術資訊，提供潛在客戶初步了解與接洽窗口，並轉介至專責團隊洽談。

產品交付方式包含賣斷（一般訂單）與借用（借貨申請），皆依作業程序進行管理，並確保教育訓練與安裝支援同步到位。並於交付前完成相關設備檢測與合規性確認，以確保產品功能符合法規要求，保障用戶使用安全。

永續相關活動

安克生醫秉持與客戶共同推動永續發展的理念，於國際醫療展會活動中實踐環境永續目標。2024 年參與四場國際醫療展會（Arab Health、MEDICA、Medical Fair Asia Singapore、RSNA），



在品牌推廣與產品展示過程中導入永續措施，如數位化行銷、資源重複利用及展台設計優化，積極落實減碳與環境友善。

2024 年永續實踐包括：

- ◆ **數位化行銷，減少紙本與碳足跡**：展會採用電子邀請函及電子目錄，透過數位管道與客戶互動，提升效率並減少紙本印刷，響應全球減碳趨勢。
- ◆ **資源重複利用，循環使用**：使用可重複利用的攜帶型展示板及海報畫布，減少廢棄物，體現循環經濟。此外，在新加坡醫療展參與台灣精品獎館展出，採用小巧展台，降低材料與能源消耗。

安克生醫將持續提升展會與客戶互動中的永續實踐，規劃未來導入更多可重複使用材料與低碳設計方案，與客戶攜手推動綠色醫療產業發展。

3.3.2 客戶溝通管理

客戶回應：

安克生醫重視客戶需求及回饋，所有客戶回饋皆依據 ISO 及 GMP《客戶服務程序書》標準流程處理，確保意見能妥善記錄、追蹤、回覆並納入持續改善。我們以「系統化、透明化、效率化」為服務核心，透過明確規範提供全方位支援：

◆ 購買通路：

- ◇ 客戶（含經銷商與終端用戶）可透過業務窗口、Email、官網、授權經銷商等多元管道提出購買需求。
- ◇ 出貨模式依據合約或訂單進行，包括一般訂單（賣斷）與借貨申請（借用）兩種形式。

◆ 安裝與教育訓練

- ◇ 國內由公司專人提供安裝與教育訓練，國外則視雙方議定由代理商或安克生醫人員執行，並完整記錄於《客戶教育訓練表》。

◆ 維護與版本更新

- ◇ 當軟體版本升級時，業務部會依程序主動通知客戶，由客戶決定是否更新。更新過程全程記錄，確保可追溯性。

◆ 回饋及申訴處理

- ◇ 客戶回饋區分為建議、產品需求及申訴/維修三類，分別訂有明確處理期限（例如申訴類於 2 週內回覆）。
- ◇ 所有回饋資料皆填寫於《意見回饋單》，並納入持續改善與研發參考。



◆ 客戶滿意度調查

◇ 每年定期針對國內外客戶執行滿意度調查，調查結果列入年度管理審查，作為服務優化依據。

客戶滿意度：

安克生醫重視客戶意見，透過定期滿意度調查提升產品與服務品質。

2024 年客戶滿意度調查，皆高於 4 分以上，涵蓋國內與國外客戶。

● 國內使用者 8 筆，滿意度統計如下：

滿意度區間	件數 (家數)
平均 5.00 分 (非常滿意)	5 家
平均 4.93 ~ 4.29 分	3 家

◇ 平均分數範圍：4.00 ~ 5.00 分

◇ 回收問卷中，「非常滿意 (5 分)」占比高，整體反映使用經驗佳、操作流程順暢、功能表現穩定等正向回饋。

➢ 本次顧客滿意度調查結果中涉及醫療院所與使用者身分資訊，為尊重客戶隱私並依個人資料保護原則，所有公開資料均已去識別化處理，僅保留統計數據與整體回饋摘要，不揭露任何可辨識機構或個人資訊。

● 另完成 6 筆客戶滿意度調查，統計分析如下：

產品別	數量	平均滿意度	結論
AmCAD-UO®	4	皆為 5.00 分	滿意度一致達最高分，使用者對系統功能、診斷輔助效果及整體操作體驗表現高度滿意。
AmCAD-UT®	2	4.29 ~ 4.86 分	整體評價良好，其中一案顯示在操作便利性與精準度仍有進步空間。

● 回饋意見整理：

產品名稱	AmCAD-UO (安克呼止偵)	AmCAD-UT (安克甲狀偵)
有關前端人員服務的部分，還有其他需要改進的地方嗎？	客戶回饋：服務良好。	沒有。
您在使用我們的產品時，有遇	客戶指出：對於圖層操作的	客戶回饋：圖選結節時無法放大畫面，選取結節較不



到任何困難嗎?請說明。	人員有限制。	便，建議操作方式更彈性。
有關售後維修服務的部分，還有其他需要改進的地方嗎?	沒有。	沒有。
若有想推薦的醫師，請留下醫院、科別、醫師姓名，我們將安排前往拜訪。	(已評估涉及個資，不予揭露)	客戶提供醫師推薦資訊，惟基於個資保護未予公開揭露。

➢ 本次調查回收之開放式意見部分涉及可識別客戶身分資訊(如人名、單位、醫師名單等)，已依個資保護原則全面去識別化處理，並不予公開揭露。相關建議內容已由專責單位彙整納入產品優化與服務精進參考，不影響回饋價值之呈現。

● 國外客戶共完成 1 筆客戶滿意度調查，統計分析如下：

產品別	Very Satisfied(5 分)	Satisfied(4 分)	平均分數
AmCAD-UO®	16	2	4.89

➢ 國外使用者整體滿意度達 4.89 分，顯示產品穩定性與操作體驗獲高度肯定，個人機構名稱基於個資保護考量不予揭露。



第四章 員工關懷

4.1 人才吸引與留任

4.1.1 人力資源發展

安克生醫 2024 年度員工總數為 26 人，男女員工比例為 男性 50%、女性 50%。員工年齡以 30-50 歲區間為主，佔比為 69.23%，皆為當地聘僱。2024 年度員工維持穩定，臺灣員工共計招募 4 人，員工新進率達 15.38%。員工離職 4 人，員工離職率達 15.38%。有關其它多元化指標（例如：少數或弱勢群體），本公司身障人士雇用 0 名，原住民身分之同仁 0 名。

員工人數

類型	女性	男性	總數
員工人數	13	13	26
永久聘僱員工人數	0	0	0
臨時員工人數	0	0	0
無時數保證的員工人數	0	0	0
全職員工人數	13	13	26
兼職員工人數	0	0	0

備註：員工人數以 2024 年 12 月 31 日在職員工計算，2023 年 12 月 31 日在職人數 26 人。

非員工之工作者

本公司營運與研發工作主要由自有員工執行，截至 2024 年底，未聘用長期之外包、派遣或約聘人員。辦公室空間係向大樓租賃，與其共用保全與清潔等公共設施服務，相關人員並非由安克生醫僱用或管理，故未納入工作者統計範圍。

另本公司與臺北醫學大學設有長期實習合作計畫，迄今已持續多年。2024 年度共接待 4 位短期實習生，實習期間約為 2 至 3 個月，主要參與研發輔助工作，並由內部主管負責指導與學習成效評估。雖非正式員工，公司仍提供完整之工作指引、安全教育與專屬溝通窗口，確保實習歷程兼具學習支持與基本保障。

綜上，安克生醫目前之非員工工作者比例低，且未涉及核心職能或長期業務，對永續管理風險影響甚微。未來若有相關變動，將適時於報告中揭露更新。



員工多元化

各項員工分類	類型	人數	比例 (%)
性別	女性	13	50.00%
	男性	13	50.00%
年齡	30 歲以下	6	23.08%
	30-50 歲	18	69.23%
	50 歲以上	2	7.69%
種族 / 國籍	本國籍 - 非原住民	26	100.00%
	本國籍 - 原住民	0	0.00%
	外國籍	0	0.00%
合計		26	100.00%

其他多元化指標	人數	比例(%)
身心障礙聘用	0	0%
少數族群 (原住民) 聘用	0	0%

新進員工

類別	類型	人數	比例(%)
性別	女	2	7.69%
	男	2	7.69%
年齡	30 歲以下	2	7.69%
	30-50 歲	2	7.69%
	50 歲以上	0	0.00%

備註：新進率=當年度新進總人數/當年度 12 月 31 日總人數。



離職員工

類別	類型	人數	比例(%)
性別	女	1	3.85%
	男	3	11.54%
年齡	30 歲以下	1	3.85%
	30-50 歲	2	7.69%
	50 歲以上	1	3.85%

備註：1. 離職人員含自願及非自願離職。

2. 離職率=當年度離職總人數/當年度 12 月 31 日總人數。

3. 員工人數以 2024 年 12 月 31 日在職員工計算。

雇用當地居民為高階管理階層的比例

管理職在地聘用 (截至 2024/12/31)	臺灣本地人	來自其他國家或地區	雇用本地人為高階管理 階層之比率
高階管理階層人數	2	0	100%

備註：高階管理為副總經理級以上之主管。

雇用當地居民的比例

在地聘用 (截至 2024/12/31)	當地居民 (統計國籍設籍台灣之員工)	來自其他地區	雇用本地人之比率
台北(北北基)	22	4	85%
總人數	22	4	85%

4.1.2 薪酬政策

1. 制度建立- 針對薪酬相關之所有循環作業，由人力資源單位建立程序規範並負責把關與監督，相關程序規範，皆參照『人力規劃作業、用人需求作業』、『內部升調作業』、『外部招募作業』、『新人任用作業』、『職前訓練作業』、『在職訓練作業』、『績效考核作業』、『薪資作業』、『職工福利作業』等，皆參照本公司內部規範。
2. 固定薪資- 依需求並參照『人力規劃作業、用人需求作業』、『薪資作業』，設計敘薪等制度，已建立公司標準薪酬結構。
3. 浮動薪資- 針對員工績效進行管理，並具有相對應之獎金制度。



4. 同時，為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助執行與評估公司整體薪酬與福利政策，本公司自 2013 年 11 月 29 日起，設立「薪資報酬委員會」，並訂定「薪資報酬委員會組織規程」，委員會以善良管理人原則，履行職權。

年度總薪酬及薪酬變化比率

年度總薪酬比率	年度總薪資報酬變化比率
5.15 : 1	0.82 : 1

備註：1.年度總薪酬比率=組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數。

2.年度總薪資報酬變化比率=組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比。

年度	總人數(排除經理人)	年薪資中位數	年薪資平均數
2023	24	706,000	870,000
2024	24	866,000	959,000

備註：薪酬包含薪資及獎金

女性對男性基本薪資加薪酬的比率

員工類型	比率	
	女性	男性
主管	0.85	1
非主管	0.92	1

備註：主管定義為課長（含）以上之人員。

4.1.3 員工福利

安克生醫提供全方位的員工照顧福利、舒適、安全的工作環境與便利設施，並有完善的休假制度。提供優於法規的保險保障除了勞工保險、健康保險外，幫所有員工納保團體保險及意外險。並規劃相對應的退休制度、公司禮金，以及針對員工的健康照護，安排定期員工健康檢查、公司補助運動賽事，以及簽定特約臨場職護關心員工身心狀況。

秉持性別平權的信念，員工只要到職滿 6 個月後，均可申請育嬰留職停薪，員工申請育嬰留職權利不因性別、職務及工作區域而有所差異，依《性別平等工作法》及《育嬰留職停薪實施辦法》在最幼子女滿 3 歲前皆可提出，申請時間最長可達 2 年。2024 年總計 0 人申請育嬰假。



安克生醫實施母性健康保護計畫，妥善保障妊娠婦女的健康與安全。公司還提供結婚和生育賀禮等相關福利，並鼓勵符合資格的女性員工參加子宮頸抹片和乳房攝影檢查，推動預防勝於治療的理念。

為了給媽媽們提供方便友善的哺乳環境，公司設置了隱密且溫馨明亮的哺乳室，並配備專用母乳儲存冰箱，每人有獨立的舒適空間和專業諮詢與衛教服務，致力於打造友善的職場育兒環境，讓媽咪們能安心使用。

提供給全職員工的福利

項次	福利項目	福利內容
1	保險	勞工保險、健康保險、團體保險、意外險。
2	育嬰假	懷孕生產以及育嬰留職停薪相關假別。
3	退休制度	我們已訂定符合勞基法之員工退休辦法，每月為員工定期提繳退休金，並按勞工退休準備金提撥及管理辦法之規定，逐月提撥專款，以專戶存儲運用。
4	公司禮金	三節禮品/生日禮金。
5	健康關懷	員工健康檢查、特約臨場職護、馬拉松報名費補助。
6	家庭關懷	結婚、生子賀禮及喪葬慰問。
7	工作獎勵及其他	員工公共用餐空間、年終聚會、公司產品員購方案。

安排醫護人員到公司，替員工進行健康檢查



強化團隊凝聚力，營造正向、健康的企業文化



育嬰假統計

項目	女性	男性	總計
2024 年度享有育嬰假的員工總數	1	1	2
2024 年度申請育嬰假員工總數	0	0	0
2024 年育嬰留停後應復職人數(A)	0	0	0
2024 年育嬰留停後實際復職人數(B)	0	0	0
2023 年育嬰留停實際復職人數(C)	0	0	0
2023 年育嬰留停實際復職後且工作滿一年人數(D)	0	0	0
復職率%= B/A	0%	0%	0%
留任率%= D/C	0%	0%	0%

4.1.4 勞雇溝通與營運異動管理

如有營運或組織異動，將依《勞動基準法》相關規定辦理，並於異動前適時告知受影響員工，確保權益。

截至 2024 年底，未曾發生重大營運異動引發爭議或爭端。



4.2 人才培育與發展

4.2.1 人才培育制度

組織與人才發展為公司策略之核心目標之一。為促進組織穩健成長與提升員工素質，我們持續延攬優秀人才，並強化系統性培訓與發展，全面提供必要的技能、知識等訓練資源。公司亦定期檢視組織發展重點與培育成果，確保即時掌握人員工作狀況並持續優化人才發展效益。

4.2.2 教育訓練

本公司重視員工教育訓練，已訂定「教育訓練管理辦法」，人事部針對新進員工每季辦理新進員工職前訓練，各部門定期舉辦內部教育訓練，強化產品知識及銷售技巧。公司每個月辦理經理人勵志會，培養經理人分析及解決問題之能力。此外，公司亦視需要不定期派員參加相關業務之外部研討會，以提升員工專業與競爭能力。2024 年度所舉辦相關內外課程總參與人次 129 人次，總訓練時數 633 小時，訓練總費用共計新臺幣 57,700 元。【詳下面附表】

每名員工每年接受訓練的平均時數

受訓統計	主管		非主管		總計
	女性	男性	女性	男性	
受訓總時數	119	92	265	157	633
該類別員工總人數	8	4	5	9	26
平均受訓時數	14.88	23	53	17.44	24.35

課程類別		總受訓人次	總受訓時數	經費支出 (元)
內 訓	通識教育	112	543	22,200
	管理領導			
	新進職前訓練			
外 訓	專業能力	17	90	35,500
	通識教育			
	經營策略			



訓練主題	課程	形式	參與人次	完訓率
專業職能 訓練	CE-07：如何撰寫符合歐盟審查要求的醫療器材臨床評估報告	實體	5	100%
	第一等級醫療器材製造廠不定期檢查法規說明會	實體	1	100%
	醫療器材法規趨勢研討會	實體	1	100%
	醫療器材軟體品質管理系統指導文件與問答集說明會	實體	1	100%
	醫療器材風險管理暨設計與開發管制	實體	1	100%
	醫療器材上市後監督及違規案例解析	實體	5	100%
	Power BI-風險評估與視覺化分析	實體	1	100%
	IEC62366 醫療器材可用性及美國 FDA 之人因工程實務	實體	11	100%
	智慧醫材網路安全與風險管制工作坊	實體	2	100%
	醫療器材軟體標準發展趨勢與軟體設計開發品質系統管理重點說明會	實體	1	100%
通識教育	勞安法規相關課程	實體	8	100%
	員工舞弊之法律責任與內控內稽實務	實體	7	100%
經營策略	113 年永續資訊之管理內部控制制度宣導會	實體	7	100%
	如何運用數位科技，探勘與改善營運流程及舞弊偵測-稽核實務探討	實體	1	100%
	最新「年報/永續資訊/財報編製」相關法令彙析與內控管理實務	實體	1	100%
	財務分析指標判讀及經營風險預防	實體	1	100%
	預定變更控制計劃國際管理趨勢、我國指引介紹暨撰寫說明點說明會	實體	1	100%
	113 年度上市櫃公司永續報告編製集產製功能宣導會	實體	1	100%
管理領導	經理人勵志會	實體	52	100%
新進職前 訓練	新人教育訓練	實體	4	100%



外部訓練		
訓練課程	申請人數	實際受訓人數
CE-07：如何撰寫符合歐盟審查要求的醫療器材臨床評估報告	1	1
第一等級醫療器材製造廠不定期檢查法規說明會	1	1
醫療器材法規趨勢研討會	1	1
醫療器材軟體品質管理系統指導文件與問答集說明會	1	1
113 年永續資訊之管理內部控制制度宣導會	1	1
醫療器材風險管理暨設計與開發管制	1	1
醫療器材上市後監督及違規案例解析	1	1
如何運用數位科技·探勘與改善營運流程及舞弊偵測-稽核實務探討	1	1
最新「年報/永續資訊/財報編製」相關法令彙析與內控管理實務	1	1
財務分析指標判讀及經營風險預防	1	1
Power BI-風險評估與視覺化分析	1	1
IEC62366 醫療器材可用性及美國 FDA 之人因工程實務	1	1
智慧醫材網路安全與風險管制工作坊	2	2
醫療器材軟體標準發展趨勢與軟體設計開發品質系統管理重點說明會	1	1
113 年度上市櫃公司永續報告編製集產製功能宣導會	1	1
預定變更控制計劃國際管理趨勢、我國指引介紹暨撰寫說明點說明會	1	1

4.2.3 績效考核制度

為促進勞資互動與溝通，安克生醫制定績效考核制度，每年針對個人績效指標與職能表現進行評估，並由主管提供回饋，協助員工達成發展目標。所有評核結果均記錄於系統，做為日後訓練與職涯發展參考依據，並與組織目標緊密連結，整合績效管理與人才發展。

此外，公司鼓勵員工於評核過程中表達個人發展意見與職場建議，主管將依據員工反饋進行雙向溝通，必要時調整職責分配或輔導方向，以強化參與感與提升整體績效。對於績效未達標者，亦提供改善計畫與協助資源。2024 年安克生醫全體員工（含各職級與性別）績效評核完成率達 100%。



定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

考核統計	主管		非主管		總計
	女	男	女	男	
接受績效及職業發展檢核之人數	8	4	5	9	26
該類別員工總人數	8	4	5	9	26
百分比	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

4.3 人權

本公司重視所有員工的安全健康與尊嚴，遵守相關勞動法規和國際人權公約，如《勞動基準法》、《職業安全衛生法》以及《性別平等工作法》。我們計劃未來進行人權風險鑑別和評估，並參照「聯合國工商企業與人權指導原則」等國際人權公約，執行全面的人權盡職調查。

我們支持《聯合國世界人權宣言 (UDHR) 》，並致力於遵循國際人權準則，包括《國際人權法典》、《國際勞工組織基本工作原則與權利宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs) 》、《經濟合作與發展組織跨國企業準則》和《聯合國全球盟約十項原則 (UNGC) 》。我們承諾尊重並以有尊嚴的方式對待所有員工。

本公司無團體協約，已訂定《工作守則》，並依《性別平等工作法》、《性騷擾防治法》等法律規範及提供申訴管道，以維護員工權益，提供員工免遭歧視與騷擾之工作環境。本公司 2024 年無歧視事件。

本公司定期每季舉辦勞資會議，建立員工良好溝通管道，2024 年無任何員工透過公司申訴信箱或連繫人資單位申訴事件發生。

處理單位：董事長室

員工溝通/舉報專線：陳小姐/ (02)2713-6227 ext.2105

電子郵件：mandy.chen@maywufa.com.tw



4.4 職場安全與衛生

4.4.1 辦公與研發環境之安全與健康管理

安克生醫主要營運據點為研發辦公空間，雖無製造工廠，惟本公司仍依《職業安全衛生法》等相關法規，落實營運場所之安全與健康管理，致力於預防職業災害、確保員工身心健康與工作安全。管理重點如下：

門禁與保安全管理：本公司辦公據點設有電子門禁系統，並委託專業保全公司提供 24 小時駐點服務。所有出入口均設置監視設備，並定期由保全公司進行檢查與維護，以維持場域安全與營運秩序。

消防與緊急應變措施：每年辦理消防安全設備檢查與維護，包含滅火器、緊急照明設備、逃生指示標誌等，並定期辦理消防演練及講習，以強化員工應變能力。

零職災紀錄：2024 年度未發生任何職業災害，職業災害件數及人數均為 0，顯示本公司於工作環境與人員行為管理上之安全維持成效。

法遵與委任制度：依規定設置職業安全衛生業務主管並定期向負責主管機關申報，保障職場安全責任得以制度性執行。

職業安全衛生之工作者訓練

訓練對象	訓練類別	課程名稱	2024 年度訓練績效
員工	一般職安訓練	新進人員職業安全衛生教育訓練	3 場/4 人
		在職人員職業安全衛生宣導會議	3 場/22 人
		局限空間危害預防	3 場/26 人
	消防與急救訓練	消防演練	1 場
		防火管理教育訓練	1 場
		AED 與 CPR 教育訓練	NA
		特殊作業主管教育訓練(外訓)	NA

員工參與與通報機制

本公司鼓勵員工積極參與職場安全事務，除透過主管溝通外，亦可經由人資部門或定期召開之相關會議表達意見與建議。設有內部通報管道，確保檢舉人與通報資訊保密，避免因反映問題而遭受不利處置，建立信任與安全的溝通文化。



危害調查與風險評估

2024 年已完成辦公與研發環境之作業危害辨識，並建置異常事件之通報及紀錄流程。各部門每年配合辦理內部巡查與風險評估，並定期檢視改進項目，強化預防意識與災害應變能力。

整合管理與制度審查

職業安全與健康風險已納入人資與總務管理單位年度執行重點，並整合進內部稽核與管理審查流程，定期盤點實施成果與改善計畫，確保安全政策與制度落實一致。

4.4.2 員工健康照護與職場關懷措施

安克生醫重視員工身心健康，致力營造安全、健康與有活力的工作環境。自 2023 年起與臨場健康服務機構簽約，定期安排專業醫護人員至辦公場所提供健康諮詢服務，並不定期舉辦健康促進宣導與活動。公司提供優於法規的健康檢查福利，辦公室同仁每三年安排定期健檢，落實早期預防與健康管理。

2024 年起，公司進一步強化職場健康識別與防護措施，完成作業環境危害辨識，並針對妊娠員工推動母性保護措施；配合流感高峰季節辦理疫苗宣導，並透過公布欄進行身心健康知識傳遞，提升員工健康意識。

本公司依職場性質及員工組成，制定異常工作負荷促發疾病預防、人因性危害防治、母性健康保護、中高齡及高齡員工工作適性評估等多項管理計畫，強化職場健康保障。

為倡導健康生活與工作平衡，公司特別邀請超慢跑推廣者、前國防大學體育教官徐棟英蒞臨授課，指導同仁健康原理、正確姿勢與暖身技巧，總經理並親自帶領員工於午休時段參與日常練習。另亦推動「公益與永續之跑」活動，鼓勵同仁與家屬共同參與渣打馬拉松，統一報名並全額補助費用，凝聚健康文化並實踐企業永續理念。

健康促進活動

項目	活動主題	活動說明	活動參與狀況
健康促進活動	超慢跑跑步教練課	安排教練教導正確超慢跑的姿勢及健康觀念	7 人
健康促進活動	全額贊助同仁報名參加路跑馬拉松助	渣打馬拉松報名同仁公司全額贊助	15 人



第五章 環境永續

5.1 氣候變遷行動

面對全球氣候變遷所帶來的風險與挑戰，相關法規與國際協定日益嚴謹。安克生醫除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，並參考氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此了解安克生醫於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。

治理

董事會轄下成立「永續發展委員會」，由董事會委任具備企業永續專業知識與能力之董事會成員三名所組成，每年至少召開一次會議，負責制定、推動及強化永續發展(包括氣候相關議題)重要政策之行動計畫與資本支出，檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，並提報董事會。由「永續發展委員會」負責遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，召開跨部門會議彼此討論協調，辨識重大氣候風險與機會以達成環境永續之目標，及氣候相關風險議題、產業氣候風險之最新法令規定，更新氣候風險與機會之鑑別結果等，協助永續發展委員會提供建議及報告。

策略

本公司永續發展統籌小組重點工作是內部蒐集風險和機會的相關資訊，並考慮到轉型風險以及實體風險。對於可能發生的事件，提供風險說明，包括財務衝擊程度、衝擊時間、價值鏈中受衝擊的對象，以及風險發生的可能性，並針對不同的風險情境制定相對應的應對方案。希望強化安克生醫對氣候風險的調適能力，確保組織能夠有效因應氣候變化所帶來之挑戰。

風險管理

本公司營運受全球氣候變遷與溫室效應之影響不大，但做為地球公民，在辦公室和廠辦的全體員工仍共同努力減少企業發展而造成之環境的衝擊，將持續關注國內外相關法規外，也會持續自我要求以符合未來的產業趨勢，完善企業該有的社會責任。

透過氣候變遷相關財務揭露指引架構，分析氣候相關之國際趨勢、產業關注議題，辨識實體與轉型等氣候相關風險與機會流程包含以下：

1. 蒐集氣候風險與機會議題：依氣候變遷趨勢，及所處產業相關之關注議題。包括氣候、政策及法律變化，市場趨勢及科技發展，以上都將可能對安克生醫相關業務和財務產生潛在影響。
2. 鑑別重大氣候風險：透過與各單位部門之訪談，彙整出所有可能影響安克生醫營運之氣候風險與機會議題。評估各項氣候相關趨勢和議題對安克生醫業務之具體影響；包括辨識可能對我們資產、供應鏈、營運和市場地位造成的風險，同時識別可能帶來的轉型機會。



3. 分析財務衝擊：依 TCFD 指引，進行相關之財務揭露，以闡明我們對氣候變遷相關風險和機會的認識和應對措施。包括財務衝擊程度、風險管理策略和目標，及於不同時間範圍內的風險和機會展望。
4. 研擬應對措施：針對鑑別出之各項風險和機會，將進一步提出對應之因應措施，面對可能產生之風險，充分利用可行之機會來實現目標。同時，我們也會定期檢視和評估管理成效，了解因應措施執行情況和具體成效，並及時做出必要的調整。



氣候風險機會與因應措施

本公司針對上述風險進行評估，提出可能造成重大影響之氣候相關風險與機會，以及因應策略如下：

項次	風險 / 機會 類別	風險議題 / 機會因子	風險 / 機會描述	影響面向			因應措施
				財務面衝擊	營運面衝擊	社會面衝擊	
1	風險	降雨模式極端變化	台灣降雨情況產生極端效應，可能導致水質穩定性產生負面影響，進而干擾生產。	營收減少 / 成本增加 (因應水資源調節費用)。	業務計畫延遲、公司營運中斷。	現有客戶流失、投資人負面觀感。	推動水資源管理與節水計畫，提升水資源使用效率；豪雨警報發布，預先做好防護措施。
2	風險	政策與法規	《氣候變遷因應法》未來預計徵收碳費。	成本增加 (碳費支出)。	原物料價格上漲 (碳成本轉嫁)。	市場需求降低。	本公司持續評估碳費相關法規對本公司所帶來的變化和挑戰。
3	風險	原物料成本上漲	因氣候變遷造成大宗商品原物料成本提高，進而對營運造成影響。	成本增加 (原物料價格上漲)。	原物料價格上漲。	現有客戶流失、市場需求降低。	控管原物料相關產業來源。
4	機會	醫療診斷軟體研發	醫療診斷軟體研發屬綠色商品，對環境相對友善。	營收增加 (擴大綠色產品市場潛力)。	增加產品使用效益。	強化企業競爭力、提升品牌名聲。	研發單位開發及更新醫療診斷軟體。
5	機會	技術	因應低碳轉型趨勢，要求委外廠商生產產品應符合國際低碳要求。	成本增加 (因驗證及認證改版費用)。	原物料價格上漲 / 驗證成本上升。	強化企業競爭力、提升品牌名聲。	要求委外廠商符合國際低碳產品之規定，提高產品之品質及門檻，進而增加業績。

指標與目標

安克生醫致力於推動節能減碳，透過採用高效能與節能設計之設備，持續優化能源使用效率，降低營運過程中的能源消耗與環境衝擊。

本公司亦重視原物料的安全與環境管理，在採購過程中評估物質對環境與人員健康之潛在影響，並要求供應商妥善管理可能產生風險之物質，確保其在處理、運輸、儲存與廢棄過程中符合安全規範。

在氣候調適方面，安克生醫每年執行溫室氣體盤查，依據結果訂定減碳目標，並持續推動節能改善與環保措施。

未來，我們將持續評估營運所面臨的氣候風險與機會，並強化永續資訊揭露的透明度，協助利害關係人全面了解公司之永續策略與潛在財務影響。

TCFD 導入進程與規劃補充

本公司於 2024 年首次依據 TCFD 架構進行揭露，目前已完成初步治理、策略與風險管理架構之建置。針對氣候情境模擬、財務衝擊分析及碳定價機制等定量項目，將依公司營運實際情況與主管機關揭露要求，審慎評估後續導入時程。未來將依董事會決議與執行情形，滾動式揭露導入進展與實質成效，並於永續報告書中持續更新。



5.2 能源與溫室氣體管理

5.2.1 能源管理

安克生醫雖非製造型企業，但身為以醫療 AI 研發為核心的科技公司，仍積極落實營運場所之能源管理與環境責任。依據金融監督管理委員會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司針對能源使用情形盤查，並持續強化節能作為，導入辦公場所日常能源管理機制。

2024 年度，本公司盤查能源使用情形如下：

- 範疇一（直接能源）：無
- 範疇二（間接能源）：用電量共計 21.95 公噸 CO₂e
- 範疇三（其他間接排放）：2024 年初步完成類別三、類別四盤查，分別為 0.4703 與 8.2074 公噸 CO₂e，合計為 8.68 公噸 CO₂e

註：本公司依據 GHG Protocol 建議方法進行估算，涵蓋員工通勤等活動，未來將持續擴大盤查邊界並提升精度與可信度，以強化碳管理效能。

2024 年碳排績效摘要：

- 總碳排放量：30.63 公噸 CO₂e（含範疇二與初步範疇三）
- 能源密集度（依範疇二）：1.88 公噸 CO₂e / 百萬元營收
- 碳密集度（總碳排）：2.62 公噸 CO₂e / 百萬元營收
- 人均碳排：約 1.18 公噸 CO₂e / 人（以 30.63 ÷ 26 名員工估算）

因應減碳趨勢與企業責任，本公司承諾以每年碳排、用水及資源耗用減量 3% 以上為管理目標，並逐年投入節能改善及設備效率提升支出。未來亦將檢視各營運設備耗能強度，逐步建構能源績效指標，以利評估改善成效。

廢棄物方面，雖本公司無製造製程與特殊廢棄物產生，惟日常廢棄物均由大樓管理單位統一清運，2024 年經盤查，廢棄物總量為 0 公噸，符合非製造型研發企業之營運特性。

公司將持續推動綠色營運措施，包括提升空調與照明管理效率、盤點老舊設備汰換可行性、鼓勵節能行為與自我監測，同時持續追蹤與揭露碳排與能源績效，邁向具韌性的永續營運目標。

註：本公司為非製造型研發企業，無具體產出重量，故未採用傳統產出比計算能源密集度，改以每百萬元營收為基準揭露。



5.2.2 溫室氣體排放管理

安克生醫雖無製造工廠與高碳排製程，惟仍依據「上市櫃公司永續發展路徑圖」與行政院環境部規範，辦理溫室氣體排放盤查，採營運據點法計算範疇一、範疇二與範疇三排放量，持續強化碳排管理與資訊透明。

依據董事會通過之規劃：

本公司已於 2025 年 3 月完成設置盤查單位，預計 2026 年 6 月完成盤查，2028 年 6 月啟動查證。

合併報表子公司預計 2026 年 12 月前設置單位，2029 年 6 月完成盤查與查證。

截至 2024 年，本公司已完成下列排放盤查成果：

項目	單位	2023 年	2024 年
範疇一（直接）排放量	公噸 CO ₂ e	0	0
範疇二（間接）排放量	公噸 CO ₂ e	11.49	21.9512
範疇一+範疇二排放量	公噸 CO ₂ e	11.49	21.9512
營業額	百萬元新台幣	12.358	11.704
溫室氣體排放強度	公噸 CO ₂ e/百萬元新台幣	0.9298	1.8755
範疇三（其他間接）排放量	公噸 CO ₂ e	尚未盤查	8.6777

註 1：統計範圍涵蓋台北與內湖辦公室。

註 2：計算依據環境部《溫室氣體排放係數管理表》6.04 版，並依 GHG Protocol 與 IPCC 第五次評估報告排放係數進行估算。

註 3：密集度係以範疇一與範疇二總排放量除以營收計算，採營運據點盤查法。



5.3 水資源管理

水資源管理策略

安克生醫營運據點位於台北市松山區與內湖區，日常用水來源為自來水，未設置地下水井或使用天然水源。根據世界資源研究所(World Resources Institute, WRI)之「水風險地圖集」(Water Risk Atlas)評估，本公司所在地區屬於水資源壓力較低區域。由於營運型態以研發與辦公為主，無製程用水或大量耗水設施，整體對水資源之影響有限。

本公司重視水資源之永續利用，積極推動辦公環境節水行動，主要用水用途為飲用、清潔及空調系統等。為提升用水效率，持續透過定期巡檢設施、內部宣導教育等方式落實節水管理。未來亦將視實際需求導入用水監測機制，並適時設定具體節水目標，以強化水資源管理成效。

2024 年節水目標與措施

本公司訂定 2024 年用水減量 3%以上為年度目標。2024 年度已實現用水年減 72.18 公噸，減幅達 17.27%。未來將延續並強化下列節水作法：

- ◇ 定期檢查並維護用水設施，避免漏水與異常用水；
- ◇ 提升員工節水意識，落實日常用水自主管理；
- ◇ 強化節水觀念宣導，營造資源永續使用的企業文化。

水資源利用總計：

年度	取水總量	用水總量	排水總量	回收再利用量	備註
2023	417.89	417.89	無	無	僅使用自來水，無製程排水
2024	345.71	345.71	無	無	年減量 72.18 公噸，減幅 17.27%

註 1：自來水取水量以水費單為準，排水量以申報政府之文件為主要依據。

註 2：自來水皆取自於台灣自來水公司，水質皆為淡水 ($\leq 1,000$ mg/L 總溶解固體)。

註 3：根據世界水資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 水風險地圖鑑別，台灣所有營運據點皆處於低水壓力地區，排放水體皆為淡水 ($\leq 1,000$ mg/L 總溶解固體)。

放流水與水質管理

本公司目前尚未建置用水分項監測系統，惟已就整體用水量進行紀錄與追蹤，未來將視營運規模與實際需求，逐步導入更精細之用水管理機制。

由於本公司營運性質以研發與辦公為主，無製程作業及相關操作流程，故未產生製程廢水，亦無須設置專責排放處理設施。日常生活用水經公共系統排放，對外部水體環境之影響極低。



5.4 廢棄物與空污管理

5.4.1 廢棄物管理

本公司營運據點屬研發與辦公型態，無醫療器材製造製程及相關設施，廢棄物主要為日常辦公所產生之一般垃圾（如生活垃圾、紙類及包裝材料等）。所有廢棄物均依廠辦大樓管理規範進行分類，並配合管理單位統一清運與處置，確保相關作業符合法規要求。

5.4.2 空氣汙染管制

本公司無設置廠房與製程設備，營運過程中無使用鍋爐、燃燒系統或排放性氣體設備，亦無揮發性有機物（VOCs）、硫氧化物（SO_x）或氮氧化物（NO_x）等空氣污染物之產出，因此無空氣污染排放行為。整體空污風險極低。

倘若未來因實驗用途需新增可能產生空污之設備，將依相關法規評估其必要性，並於事前設置防制及監測設備，確保排放符合規範要求。



5.5 永續供應鏈

5.5.1 供應鏈概況

安克生醫採用研發導向之營運模式，核心產品以 AI 醫療軟體為主，搭配外部合格製造廠進行部分硬體委製。2024 年度本公司總採購金額為新台幣 6,969 千元，採購來源涵蓋台灣與美國，其中來自台灣註冊供應商之採購金額為 3,901 千元，佔比達 56%，以實際行動支持在地採購，強化本地供應韌性。

單位：新台幣仟元

項目	台灣	美國	總計
總採購金額	3,901	3,068	6,969
當地採購比例	56%		

當地定義：供應商公司註冊地在台灣。

5.5.2 供應鏈管理

本公司營運型態以研發為核心，產品多以軟體授權與外部製造合作模式為主，實體供應鏈相對精簡。主要採購項目為影像系統設備、電腦硬體元件及軟體開發支援服務。為確保供應鏈穩定性與品質一致性，公司建置了《供應商管理辦法》，導入制度化的篩選、評鑑與追蹤流程，並逐步強化供應商在環境與社會面向之表現。

供應商評估與管理機制

供應商開發作業由需求單位提出申請，經採購單位依產品品質、交期、價格、合約履約能力等面向進行初步審查，納入合格供應商名單後始得合作。公司每年定期執行供應商評鑑，2024 年共完成 3 家主要供應商評估作業，評鑑合格率達 100%，無重大不符或須限期改善案件。

依《供應商管理辦法》規定，公司針對重點原物料須設立兩家以上合格供應來源，以分散供應風險。如遇客製化特殊零組件，亦須經跨部門會簽程序核可後，方得採單一來源方式辦理。2024 年本公司已針對 "安克生醫" 病患定位光束指示器(未滅菌) (LAT) 製程所需關鍵材料與設備進行風險鑑別，並啟動多元化來源評估。

環境與社會面向篩選

2024 年新增 4 家供應商，100%於審查過程中納入環境與社會責任風險項目評估，包括是否符合 RoHS 等環保規範、是否具備 ISO 認證或同等標準、是否曾涉及重大違規紀錄或勞動爭議等。經篩選後納入合作名單，持續追蹤其營運合規性。

供應商評估與管理機制

供應商開發作業由需求單位提出申請，經採購單位依產品品質、交期、價格、合約履約能力等面向進行初步審查，納入合格供應商名單後始得合作。公司每年定期執行供應商評鑑，2024 年共完成 3 家主要供應商評估作業，評鑑合格率達 100%，無重大不符或須限期改善案件。



依《供應商管理辦法》規定，公司針對重點原物料須設立兩家以上合格供應來源，以分散供應風險。如遇客製化特殊零組件，亦須經跨部門會簽程序核可後，方得採單一來源方式辦理。2024 年本公司已針對 "安克生醫" 病患定位光束指示器(未滅菌) (LAT) 製程所需關鍵材料與設備進行風險鑑別，並啟動多元化來源評估。

環境與社會面向篩選

2024 年新增 4 家供應商，100%於審查過程中納入環境與社會責任風險項目評估，包括是否符合 RoHS 等環保規範、是否具備 ISO 認證或同等標準、是否曾涉及重大違規紀錄或勞動爭議等。經篩選後納入合作名單，持續追蹤其營運合規性。

2024 年度供應商反貪腐政策溝通

對象	國內供應商
已溝通之商業夥伴數量	3
商業夥伴數量總計	3
溝通佔比	100%

2024 年度供應商評鑑結果

總交易供應商家數	對供應商進行實地稽核家數	對供應商進行書面稽核家數	新增供應商家數(於 2024 年至少完成一筆交易之新供應商)
4(去年交易數量)	0	3	1(帆宣)



第六章 社會公益

6.1 社會公益與價值創造

社會參與策略

安克生醫長期關注睡眠呼吸中止症與甲狀腺結節等診斷資源相對不足的疾病領域，致力以智慧創新醫材提升醫療可近性與診斷準確性，協助病患早期獲得適切照護與精準醫療。2024 年，我們攜手專業醫學團體，推動 28 場醫學教育與 9 場學術交流，並與 4 家醫療院所展開合作，提升醫護對睡眠呼吸中止症與甲狀腺疾病之識別與處置能力。同年亦辦理 5 場職場健康篩檢活動，推廣睡眠健康與疾病預防觀念，讓預防醫學更貼近日常生活。產品目前已應用於全球超過 130 家醫療院所，累計超過 300 位醫師參與實證臨床應用。安克生醫將持續透過科技轉譯與社會參與，推動智慧醫療普及化，落實「醫療平權」與「健康福祉」的社會責任。

改善醫療可近性，提升睡眠呼吸中止症之快速檢測與精準治療

阻塞型睡眠呼吸中止症 (OSA) 是一項常被忽視的健康威脅，盛行率高，卻因檢查流程繁瑣、等待期長，導致許多潛在患者無法及早獲得診斷與治療，進一步影響生活與健康。為回應此一公共健康挑戰，安克生醫推動「安克呼止偵」於門診初篩流程之應用，目前已進入台大健管中心、好心肝診所及中國附醫等多家醫療機構，協助臨床快速辨識高風險個案，降低就醫障礙，提升診斷可及性。

2024 年，我們與台灣睡眠醫學會、耳鼻喉科醫學會、喉科醫學會及中華民國醫用超音波學會合作，舉辦 28 場臨床教育活動與 9 場學術交流，強化醫護對睡眠疾病的識別與照護能力，並與 4 家醫療院所展開臨床實證合作，擴大應用場域，讓更多人有機會獲得及時且合適的照護資源。

輔助臨床判讀，減少甲狀腺不必要醫療

在甲狀腺結節診斷過程中，部分患者因影像判讀不易而接受不必要的穿刺檢查甚至手術，對身心造成額外負擔。安克生醫開發「安克甲狀偵」，協助臨床醫師以 AI 技術輔助判讀結節良惡性，提升判斷準確度，降低不必要的醫療介入。

截至 2024 年，全台灣已有超過 28 間醫療院所導入，全球更有 130 家醫院、300 多位醫師應用，並發表超過 28 篇國際臨床研究。透過科技輔助診斷，我們期望讓每一位病患都能獲得更合理、安全、符合需要的照護建議，落實對健康決策權的尊重與保障。

深入職場推動睡眠健康識能

睡眠健康與生活品質息息相關，卻常被職場族群忽略。安克生醫持續關注職場健康議題，於 2024 年辦理 5 場企業健康篩檢活動，推動睡眠呼吸障礙之初步識別與健康觀念教育。透過問卷調查、現場篩檢與簡報分享，協助員工了解疲倦、注意力不集中等症狀可能與睡眠障礙相關，



鼓勵其積極關注自身健康並尋求專業協助。此類行動亦回應健康平權與勞工福祉的社會期待，讓疾病預防走入日常職場場景。

參與公眾交流平台，放大健康教育影響力

公共展會是提升健康識能與醫療平權的重要橋梁。2024 年，安克生醫參與兩大健康導向展會——「台灣醫療科技展」（參觀人次超過 215,000）與「亞洲生技大展」（超過 120,000 人次），透過互動展示與衛教交流，向社會大眾推廣睡眠與甲狀腺健康識能。現場亦設有醫材應用展示、病症說明與專人解說，積極回應社會大眾對健康議題的關注。透過這些平台，我們強化公眾健康意識、促進跨領域對話，持續拓展智慧醫療的公益價值與社會影響力。



附錄

附錄

永續資訊揭露依循

GRI 準則內容索引表

使用聲明	安克生醫股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於安克生醫		6
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於安克生醫		6
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		1
2-4	資訊重編	關於本報告書	本年度無資訊重編	3
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	本年度無外部保證 / 確信	3
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於安克生醫 3.1 研發創新		6 40

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
		5.5 永續供應鏈		75
2-7	員工	4.1 人才吸引與留任		54
2-8	非員工的工作者	4.1 人才吸引與留任		54
治理				
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理		25
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理		25
2-11	最高治理單位的主席	1.1 永續發展架構		13
		2.1 公司治理		25
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續發展架構		13
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續發展架構		13
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展架構		13
2-15	利益衝突	2.1 公司治理		25
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 利害關係人溝通		17
		1.4 重大性分析		21
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理		25
2-18	最高治理單位的績效評估	1.1 永續發展架構		13
		2.1 公司治理		25
2-19	薪酬政策	2.1 公司治理		25
		4.1 人才吸引與留任		54

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理		25
2-21	年度總薪酬比率	4.1 人才吸引與留任		54
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話		4
2-23	政策承諾	2.2 誠信經營		30
		4.3 人權		63
2-24	納入政策承諾	1.1 永續發展架構		13
2-25	補救負面衝擊的程序	3.3 客戶關係		50
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營		30
2-27	法規遵循	2.3 法規遵循		31
2-28	公協會的會員資格	關於安克生醫		6
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通		17
		1.4 重大性分析		21
2-30	團體協約	4.3 人權		63

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
重大主題				
GRI 3：重大主題 2021				



指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大性分析		21
3-2	重大主題列表	1.4 重大性分析		21
產品品質與安全				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略		15
		1.3 利害關係人溝通		17
		1.4 重大性分析		21
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2 產品品質與安全		45
法規遵循				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略		15
		1.3 利害關係人溝通		17
		1.4 重大性分析		21
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2 產品品質與安全	2024 年安克生醫未發生相關情事	45
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.2 產品品質與安全	2024 安克生醫未發生相關情事	45
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.3 法規遵循		31
		3.2 產品品質與安全		45
資訊安全				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略		15
		1.3 利害關係人溝通		17



指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
		1.4 重大性分析		21
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.6 資訊安全與客戶隱私		37
公司治理				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略 1.3 利害關係人溝通 1.4 重大性分析		15 17 21
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營		30
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營		30
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營		30
405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理 4.1 人才吸引與留任		25 54
人才吸引與留任				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略 1.3 利害關係人溝通 1.4 重大性分析		15 17 21
401-1	新進員工和離職員工	4.1 人才吸引與留任		54
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.1 人才吸引與留任		54

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
401-3	育嬰假	4.1 人才吸引與留任		54
405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理		25
		4.1 人才吸引與留任		54
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.1 人才吸引與留任		54
能源與溫室氣體管理				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略		15
		1.3 利害關係人溝通		17
		1.4 重大性分析		21
302-1	組織內部的能源消耗量	5.2 能源與溫室氣體管理		71
302-2	組織外部的能源消耗量	5.2 能源與溫室氣體管理		71
302-3	能源密集度	5.2 能源與溫室氣體管理		71
302-4	減少能源消耗	5.2 能源與溫室氣體管理		71
304	生物多樣性	3.2 產品品質與安全		45
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.2 能源與溫室氣體管理		71
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.2 能源與溫室氣體管理		71
305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	5.2 能源與溫室氣體管理		71
305-4	溫室氣體排放強度	5.2 能源與溫室氣體管理		71
305-5	溫室氣體排放減量	5.2 能源與溫室氣體管理		71
研發創新				

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略		15
		1.3 利害關係人溝通		17
		1.4 重大性分析		21
客戶關係管理				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略		15
		1.3 利害關係人溝通		17
		1.4 重大性分析		21

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
一般主題				
經濟面指標				
GRI 202：市場地位 2016				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 人才吸引與留任		54
GRI 207：稅務 2019				
207-1	稅務方針	2.4 稅務政策		33
207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.4 稅務政策		33
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	2.4 稅務政策		33
207-4	國別報稅資訊	2.4 稅務政策	不適用	33
環境面指標				

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
GRI 303：水與放流水 2018				
303-2	與排水相關衝擊的管理	5.3 水資源管理		73
303-3	取水量	5.3 水資源管理		73
303-4	排水量	5.3 水資源管理		73
303-5	耗水量	5.3 水資源管理		73
GRI 306：廢棄物 2020				
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4 廢棄物與空污管理		74
306-3	廢棄物的產生	5.4 廢棄物與空污管理		74
306-4	廢棄物的處置移轉	5.4 廢棄物與空污管理		74
306-5	廢棄物的直接處置	5.4 廢棄物與空污管理		74
人群（包含其人權）面指標				
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才培育與發展		60
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 人才培育與發展		60
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2 人才培育與發展		60
GRI 406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.3 人權		63



永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 指標索引

醫療設備與用品 (Medical Equipment & Supplies) 產業

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼					
可負擔性 與定價	HC-MS-240a.2	安克生醫如何向客戶或其代理商揭露每一項產品的價格資訊	<p>本公司透過銷售人員向客戶提供明確的產品終端市場銷售價格資訊，並提供公司核定的產品牌價報價單。產品定價方式包括年度訂閱、批次購買、租賃分潤三種類型。本公司會根據客戶使用量評估後提供最適合的報價類型。</p> <p>針對各類型商業合作與採購案，公司皆要求簽署正式合約或保密協議，並於合約中明訂對於產品規格、定價與應用範圍等資訊之保密義務。</p> <p>定價管理機制：依據《客戶服務程序》：本公司建立完善的定價治理機制，透過跨部門協作確保定價策略的透明性與合理性。</p> <p>差異化定價策略：產品定價可能受多項因素影響，包括使用量級距（基本/大量）、合約期間長短、客戶類型（新客戶或既有客戶續約）。針對國際市場，則考量當地醫療水準與經濟條件制定在地化定價策略，確保產品定價符合市場公允價值與客戶需求。</p> <p>安克甲狀偵 UT 提供依次計費、批次購買與年度訂閱種類授權模式，定價考量機構角色並參照健保與自費市場水準。安克呼止偵 UO 則採賃分制定價策略，配合依報數量計費與減折扣，降低導入門檻並提升使用彈性。</p>							
可負擔性 與定價	HC-MS-240a.3	2024 年相比 2023 年，安克生醫對外銷售產品組合中 (1) 加權平均牌價百分比變動	<p>產品牌價</p> <p>2024 年安克生醫各項產品與服務，價格均無調整。</p> <p>UT(安克甲狀偵)、UO(安克呼止偵)產品價格</p> <p style="text-align: right;">單位：新台幣/元</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">產品品項</td> <td style="width: 15%;">UT 年度訂</td> <td style="width: 15%;">UT 批 次</td> <td style="width: 15%;">UT 批次 50</td> <td style="width: 15%;">UO 訂閱</td> </tr> </table>	產品品項	UT 年度訂	UT 批 次	UT 批次 50	UO 訂閱		
產品品項	UT 年度訂	UT 批 次	UT 批次 50	UO 訂閱						

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容					章節	頁碼
		(2) 加權平均淨價百分比變動		閱	100 次	次			
			2023 定價	800,000	140,000	75,000	100,000		
			2024 定價	800,000	140,000	75,000	100,000		
			定價變動度	0%	0%	0%	0%		
			產品淨價 安克生醫產品與服務安克甲狀偵-UT 年訂閱制與安克呼止偵-UO 訂閱制皆無調整價格；2024 年 UT 批次 100 次價格調升，係因 2023 年仍屬爭取各醫院試用時期，故提供優惠價格，2024 則回歸市場價格。 單位：新台幣/元						
			產品品項	UT 年度訂閱	UT 批次 100 次	UT 批次 50 次	UO 訂閱		
			2023 淨價	720,000	98,000	70,000	100,000		
			2024 淨價	720,000	125,000	70,000	100,000		
			淨價變動度	0%	+27.5%	0%	0%		
產品安全	HC-MS-250a.1	2024 年安克生醫產品召回情形 (1) 公布召回之次數, (2) 召回單位之總數量	本公司主要提供醫療智慧軟體服務，產品性質不同於傳統實體醫療設備，因此較少出現需召回產品之情形。 完整召回管理體系： 依據《客戶服務程序》，當產品有任何安全上顧慮而進行回收時，須根據《上市後警戒與監督程序》及《醫材不良反應通報與回收作業指導書》進行處理與建議性通告。 2024 年度本公司並未發生產品召回事件，亦無因產品不良導致市場召回之紀錄。					3.2 產品品質與安全	45
產品安全	HC-MS-250a.2	安克生醫是否有列	本公司主要提供醫療智慧軟體服務，協助第一線醫療人員進行疾病					3.2 產	45

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
		於任何公共醫療產品安全或不利事件警示資料庫中之產品？	檢測，產品性質無侵入性、療效與副作用，因此無產品安全警示風險。 本公司於 2024 年度未接獲任何產品涉及公共醫療產品安全之警示事件通報。	品品質與安全	
產品安全	HC-MS-250a.3	與產品相關之死亡人數	本公司主要提供醫療智慧軟體服務，協助第一線醫療人員進行疾病檢測，產品性質無侵入性、療效與副作用，因此無直接死亡風險。 2024 年本公司內部無接獲任何與死亡有關之不良事件回報，維持良好之產品安全紀錄。	3.2 產品品質與安全	45
產品安全	HC-MS-250a.4	因應違反優良製造規範（GMP）或同等標準之而採取之執法行動數量，按類型別	本公司嚴格執行品質管理系統規範，遵循國際標準組織制定的 ISO 13485 醫療器材品質管理系統標準，以及台灣衛生主管機關制定的 PIC/GMP 相關法規。 違規處理機制： 針對違反 GMP 或同等標準之處理機制如下： 1. 事件通報與初步分析： 由相關業務或稽核單位即時通報主管，進行原因分析與資料蒐集。若涉法規爭議，須同步通報法規或品保單位。 2. 跨部門檢討會議： 召集品保、研發、法務、業務與管理單位評估風險、確認責任歸屬，並研議是否需通報主管機關或進行產品召回。 3. 制定與執行改善對策： 責任單位提出具體改善方案，納入 SOP 並指定人員負責追蹤執行成效。 4. 文件存檔與後續追蹤： 完成異常處理報告，重大缺失案件需定期提報高階主管並追蹤改善進度。 本公司於 2024 年度未發生任何違規範之情事。此外，本公司所有產品皆已投保產品責任保險，發生損害事件時，將依保單條款辦理理賠。	3.2 產品品質與安全	45

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
倫理行銷	HC-MS-270a.1	與虛假行銷陳述有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	本公司於 2024 年度未涉及任何因虛假陳述而引發之訴訟、調查或主管機關處分，無相關貨幣性損失。	3.2 產品品質與安全	45
倫理行銷	HC-MS-270a.2	就宣傳產品之仿單標籤外使用進行管理之倫理規範之描述	<p>本公司致力於維護產品行銷倫理標準，並制定多項內部政策進行風險管理與監督。</p> <p>法規遵循：本公司旗下兩項產品——UT 安克甲狀偵與 UO 安克呼止偵，均已通過衛生福利部食品藥物管理署核准，取得醫療器材許可證，並依據《醫療器材管理法》規定完成登記，獲得合法販售許可執照。</p>  <p>內部政策與管理機制</p> <p>1. <u>內部政策與管理機制</u>：本公司依據以下政策進行風險控管</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 《風險管理政策及程序》 ● 《供應商管理辦法》 ● 《行銷管理辦法》 ● 《個人資料保護管理要點》 ● 《智慧財產權管理辦法》 <p>2. <u>合規監督體系</u></p>	3.2 產品品質與安全	45

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
			<ul style="list-style-type: none"> ● 法令稽核：本公司設有法令遵循表，並由稽核單位每年查核一次 ● 監管措施：設有監管審查委員會，組成包括董事會、審計委員會、總經理及各單位主管，負責審核行銷內容 <p>3. 教育訓練：2024 年公司舉辦 5 場行銷倫理相關培訓課程，累計訓練 55 人次</p>		
產品設計與生命週期管理	HC-MS-410a.1	對評估及管理與產品中之化學品相關之環境與人類健康考量之流程，並符合永續產品需求之討論	<p>本公司秉持永續發展理念，於產品設計階段即導入環境與人類健康考量因素：</p> <p>1. <u>產品設計永續措施</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 甲狀腺產品：採用 USB 批次燒錄技術，單批可同時處理 10 個裝置，提升能源效率；取消大型包裝紙箱，改採單品小藍盒包裝，有效減少包裝材料使用。 ● LAT 頭枕採可重複消毒設計，延長產品生命週期，減少廢棄物產生。 <p>2. <u>全生命週期管理體系（依據 ISO 13485 及 IEC 62304 標準）</u></p> <p>本公司建立完整產品研發管理制度，涵蓋「需求分析→設計開發→測試驗證→上市維運→退場回收」全流程，並建置後市場監控與使用者回饋流程。</p> <p>透過跨部門設計審查會議、風險管理評估、模組化架構設計及版本控管機制，延長產品壽命並降低資源耗損。並建置後市場監控（Post-market Surveillance）與使用者回饋流程，將實際使用建議納入後續設計改善循環。</p> <p>3. <u>供應商永續管理</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 環境危害管控：要求供應商識別並安全管理可能對環境造成危害之化學物質 	3. 產品創新	40

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
			<ul style="list-style-type: none"> ● 定期評鑑稽核：每年執行供應商評鑑，建立嚴格改善機制 2024 年度成效 ：供應商評鑑 3 家供應商參與評鑑，100%符合標準；所有產品均不含有毒材料，符合環保安全標準。		
產品設計與生命週期管理	HC-MS-410a.2	因收回及再利用、再循環或捐贈而接受之產品總重量，按(1)器材與設備及(2)用品劃分	基於醫療器材法規對醫材回收之嚴格管制要求，本公司產品目前無實施回收、再利用、再循環或捐贈之相關機制與項目。	3.產品創新	40
供應鏈管理	HC-MS-430a.1	安克生醫參與製造及產品品質之第三方查核計畫 (1) 個體場所百分比 (2) 一階供應商場所百分比	<p>(1)個體場所查核涵蓋率：100%</p> <p>本公司致力於建立完善的品質管理體系，積極參與第三方查核計畫，已取得以下國際認證：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ISO 13485 醫療器材品質管理系統標準 (有效期限：2024/10/15-2026/2/17) ● QMS 品質管理系統認證 (有效期限：2024/9/13-2027/8/7) <p>本公司所有製造場所均 100%納入上述第三方查核計畫範圍，確保全面性的品質監控與安全管理。</p> <p>(2)一階供應商：100%</p> <p>為確保供應鏈品質管理的一致性與可靠性，本公司於 2024 年完成對 1 家關鍵一階供應商的品質管理系統審核，審核合格率高達 100%。所有一階供應商均須通過 ISO 相關認證或本公司的供應商評鑑制度，確保供應鏈品質符合醫療器材產業的高標準要求。</p> <p>透過完整的第三方查核機制，本公司持續強化品質管理系統的有效性與可追溯性，展現對產品品質與病患安全的堅定承諾。</p> 	5.5 永續供應鍊	75



議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼						
供應鏈管理	HC-MS-430a.2	安克生醫是否制訂維持配銷鏈內產品可追溯性之措施	<p>完整追溯管理機制：本公司建立了完善的產品可追溯性措施，確保產品在整個供應鏈中的完全可追溯性。</p> <p>產品追溯管理機制：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 原料採購階段：使用入庫批號進行追蹤 2. 生產製造與配銷階段：於客戶端均採用 UDI 條碼辨別系統。(醫療保健機構、產品零售或批發商) <p>透過上述措施，本公司能確保產品在整個供應鏈中的完全可追溯性，有效支援產品品質管理和安全監控。本公司定期進行模擬追溯演練，確保系統有效運作。</p>	5.5 永續供應鏈	75						
供應鏈管理	HC-MS-430a.3	安克生醫是否針對關鍵材料使用制定內部風險管理相關流程或規範	<p>關鍵材料風險管理：本公司制定《供應商管理辦法》，規定產品主要原物料的採購應至少設立二個以上的合格供應商，以降低供應中斷風險；但如為特殊規格客製化之供應商，經相關單位審核通過後得為單一供應商。詳細說明請參考報告書 CH5.5。</p> <p>關鍵材料 LAT 風險管理措施</p> <p>經本公司鑑定，將關鍵材料 LAT 列為高風險材料，並對此制定風險管理措施。</p> <table border="1" data-bbox="875 1031 1812 1283"> <thead> <tr> <th></th> <th>關鍵材料 LAT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>識別風險</td> <td>AI 技術快速發展，可能導致產品競爭力下降風險</td> </tr> <tr> <td>因應措施</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. 已重新設計軟體與操作介面以保持產品競爭力 2. 定期評估安全庫存水平，維持供應穩定 3. 與獨家供應商帆宣建立策略合作夥伴關係 </td> </tr> </tbody> </table>		關鍵材料 LAT	識別風險	AI 技術快速發展，可能導致產品競爭力下降風險	因應措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已重新設計軟體與操作介面以保持產品競爭力 2. 定期評估安全庫存水平，維持供應穩定 3. 與獨家供應商帆宣建立策略合作夥伴關係 	5.5 永續供應鏈	75
	關鍵材料 LAT										
識別風險	AI 技術快速發展，可能導致產品競爭力下降風險										
因應措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已重新設計軟體與操作介面以保持產品競爭力 2. 定期評估安全庫存水平，維持供應穩定 3. 與獨家供應商帆宣建立策略合作夥伴關係 										
企業倫理	HC-MS-510a.1	2024 年安克生醫與賄賂或貪瀆有關的法律訴訟，所造	<p>本公司於 2024 年度未發生任何與賄賂、回扣、不當利益或職權濫用等相關之訴訟或調查，無相關損失金額。</p> <p>防制舞弊管理機制</p>	2.誠信治理	25						

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
		成的損失金額	<p>本公司建立完善的誠信經營體系，包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 員工誠信管理：全體員工到職均須簽訂「誠信廉潔承諾書」，並定期接受法遵與倫理教育訓練 經銷商合規管理：定期對經銷商進行法遵與倫理教育訓練，要求遵守誠信經營規範，建立完整的合作夥伴誠信體系 利益衝突防範：建立禮品收受統一管理機制，一律報繳董事長室處理 監督檢舉機制：設立董事長信箱及專線，提供內外部檢舉管道 <p>2024 年度相關教育訓練成效</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 管理內部控制制度宣導：7 人次，7 小時 ● 探勘與改善營運流程及舞弊偵測-稽核實務探討：1 人次，6 小時 		
企業倫理	HC-MS-510a.2	詳述安克生醫與醫療保健專業人員互動時需遵守的倫理規範	<p>內部倫理規範體系：本公司建立了完整的醫療業務工作倫理規範，依據下列規範進行管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 《行銷管理辦法》 ● 《個人資料保護管理要點》 ● 《道德行為準則》 ● 《誠信經營守則》 ● 《內部重大資訊處理作業辦法》 ● 《工作規則》 <p>監管機制：本公司另設至監管委員會，由董事會、審計委員會、總經理及各單位主管組成，確保業務行為符合倫理標準。</p> <p>專業人員培訓</p> <p>本公司內涉及與醫療人員互動的員工主要來自研發部（8 位）、商業發展部（7 位）及產品管理部（3 位），包括各級管理人員、工程師、呼吸治療師和專業業務人員等。</p>	2.誠信治理	25



議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼																								
			<p>2024 年，公司針對上述員工舉辦 3 場業務倫理課程培訓，總計培訓 30 人次，課程內容包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 如何撰寫符合歐盟審查要求的醫療器材臨床評估報告（IEC62366 醫療器材可用性） ● 美國 FDA 之人因工程實務，以及醫療器材上市後監督及違規案例解析。 																										
活動指標	HC-MS-000.A	已銷售單位數量，按產品類別劃分	<p>2024 年銷售情形概：2024 年全體產品銷售總額為新台幣 11,704,491 元，較 2023 年（12,358,492 元）略為下滑約 5%。</p> <p>需特別說明，2023 年銷售金額包含一次性銷售 2 台 UO 設備，共計 6,666,666 元。自 2024 年起，UO 設備全面轉為租賃模式營運。若排除 2023 年該一次性交易影響，2024 年實質營收較 2023 年成長約 85%，顯示公司產品於市場拓展階段呈現穩健成長，並成功轉型為以租賃為主的永續商業模式。</p> <p>銷售單位數量說明：由於本公司產品多為訂閱制軟體，訂閱方案繁多難以統計數量單位，因此改以各產品銷售額進行揭露。</p> <p style="text-align: right;">單位：新台幣/元</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>銷售地區/產品名稱</th> <th>安克甲狀偵</th> <th>安克呼止偵</th> <th>OSA 治療商品</th> <th>安克細偵</th> <th>其他</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>台灣</td> <td>2,458,055</td> <td>2,463,304</td> <td>673,326</td> <td>180,952</td> <td>50,286</td> </tr> <tr> <td>韓國</td> <td>0</td> <td>1,580,495</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>杜拜</td> <td>104,667</td> <td>2,570,906</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	銷售地區/產品名稱	安克甲狀偵	安克呼止偵	OSA 治療商品	安克細偵	其他	台灣	2,458,055	2,463,304	673,326	180,952	50,286	韓國	0	1,580,495	0	0	0	杜拜	104,667	2,570,906	0	0	0		
銷售地區/產品名稱	安克甲狀偵	安克呼止偵	OSA 治療商品	安克細偵	其他																								
台灣	2,458,055	2,463,304	673,326	180,952	50,286																								
韓國	0	1,580,495	0	0	0																								
杜拜	104,667	2,570,906	0	0	0																								



議題	指標代碼	指標內容	揭露內容						章節	頁碼
			美國	0	1,622,500	0	0	0		
			客戶類型/產品 名稱	安克甲狀 偵	安克呼止 偵	呼吸器	安克細 偵	其他		
			代理商銷售	0	0	0	0	0		
			直接銷售	2,562,722	8,237,205	673,326	180,952	50,286		
			總計	2,562,722	8,237,205	673,326	180,952	50,286		

臺灣證券交易所「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」索引表

作業辦法第四之一條 附表二、上市公司氣候相關資訊

編號	項目	報告章節/說明	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	5.1 氣候變遷行動	67
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	5.1 氣候變遷行動	67
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	5.1 氣候變遷行動	67
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	5.1 氣候變遷行動	67
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	尚未導入情境分析評估	—
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	尚未訂定轉型計畫	—
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未導入內部碳定價工具	—
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	後續將訂定相關目標	—
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	5.2 能源與溫室氣體管理 (已執行溫室氣體盤查，尚未進行確信)	71